

I Международный скрипичный фестиваль, концерты сезона 15/16

Предложение по титульному и генеральному спонсорству



Фонд Поддержки
Музыкального
Образования
некоммерческая организация

Фестиваль проводится по
инициативе Фонда Поддержки
Музыкального Образования



Фестиваль

Миссия фестиваля - открытие красоты скрипичной музыки для современного слушателя.

Это первый фестиваль академической музыки, не имеющий временных и географических рамок, созданный для современного человека.

Наш фестиваль предлагает уникальное сочетание творческой части и современного подхода к организации концертов.

Цели фестиваля

- включить слушание академической музыки в круг обычных человеческих потребностей
- доказать необходимость и выгоду повседневного посещения «филармонических» концертов

Ключевые атрибуты фестиваля

- специализация на скрипичной музыке
- отсутствие временных и географических рамок (корни фестиваля — в Петербурге)

Уникальный характер концертов

- ведущие скрипачи
- разнообразные, в том числе популярные программы, произведения современных композиторов
- концерты в лучших залах Петербурга и Москвы
- доступность информации на удобных для аудитории платформах: социальные сети, пресса и др.
- световое оформление залов, современный подход к дизайну, режиссура Использование новейших технологий
- новые эмоции, рождаемые музыкой, звучащей на концертах фестиваля



I Международный скрипичный фестиваль, концерты сезона 15/16

Успех. Открытие фестиваля
Концерт Максима Венгерова и ЗКР АСО
10 апреля 2015 года в БЗФ

РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА первой
редакции знаменитого
Концерта для скрипки
с оркестром Сибелиуса

во втором отделении Максим
Венгеров дирижировал
«Фантастической
симфонией» Берлиоза

SOLD OUT

10 АПРЕЛЯ 2015
СЕНТЯБРЬ
2000
БОЛЬШОЙ ЗАЛ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ФИЛАРМОНИЯ
ИМЕНИ АЛЕКСАНДРА СУХОВА

КОМПАНИЯ САУТ ПРОЕКТ
при поддержке
Фонда поддержки музыкального образования
и профессионального
образования
Фонд Поддержки
Музыкального
Образования

АРТ ПРОЕКТ
КОНЦЕРТ К 150-ЛЕТИЮ СИБЕЛИУСА

СИБЕЛИУС
Концерт для скрипки с оркестром
Первая редакция (1904 г.)
Российская премьера

БЕРЛИОЗ
Фантастическая симфония

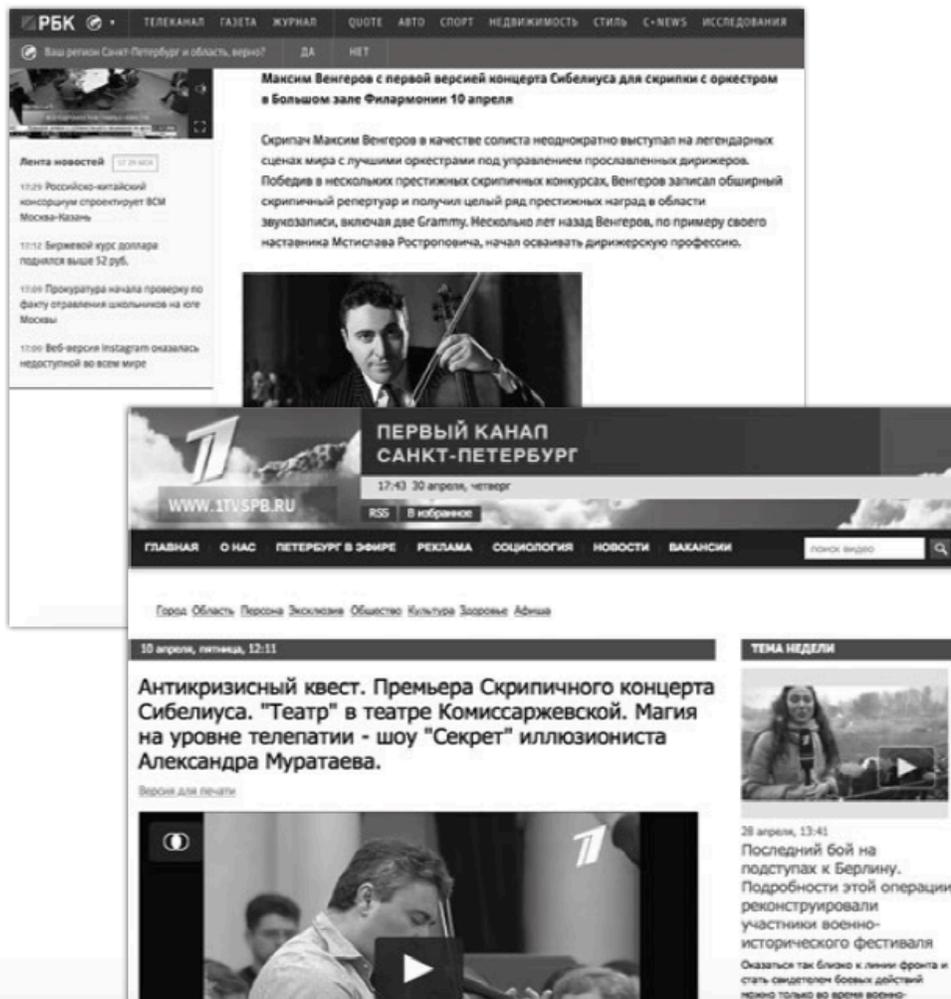
Заслуженный коллектив
Россий академический
СИМФОНИЧЕСКИЙ
ОРКЕСТР ФИЛАРМОНИИ

Дирижер и солист
и докторантская обязательность программы
Максим
ВЕНГЕРОВ
Александр ТИТОВ

Apr 10th, 2015 8pm
Art Project Company upon the initiative of the Foundation
For Music Education Support present
SAINT-PETERSBURG PHILHARMONIC ORCHESTRA
Solist and Conductor: Maxim VENGEROV
Conductor: Alexander TITOV
SIBELIUS, Violin concerto, Russian premiere of the 1st edit.
BERLIOZ, 'Symphonie fantastique'

Михайловская ул., д.2 класс 710-42-90 телефон для справок 961-42-39
продажа билетов на сайте филармонии WWW.PHILHARMONIA.SPB.RU

I Международный скрипичный фестиваль, концерты сезона 15/16



Пресса. Избранное

РБК включил концерт Максима Венгерова в список трех главных событий весны

Сюжеты о концерте вышли на 1 канале, ВГТРК, НТВ, «Санкт-Петербург», СТО, 5 канале

Более 150 публикаций в СМИ



Концерт Максима Венгерова Москва, Концертный зал Чайковского, дата уточняется



Программа:

Московская премьера

Сибелиус, Концерт для скрипки
с оркестром ре минор, первая
редакция (1904 год).

Чайковский, Симфония #6

«Патетическая» си минор (дирижер – Максим Венгеров).

Академический симфонический
оркестр Московской филармонии

под управлением Юрия Симонова (дирижер в Первом отделении).



18 ноября
Концерт Марианны Васильевой
Большой зал Санкт-Петербургской филармонии
Программа: 24 каприса Паганини.

...Она выглядит, как ангел, но ее игра дьявольски хороша...CSKG

...Да, сегодня есть молодые исполнители сопоставимого мастерства, но едва ли кто-то из них может показать тот интеллект и уверенность, которые Марианна привносит в свои интерпретации. Это, безусловно, не случайность...Opera Plus



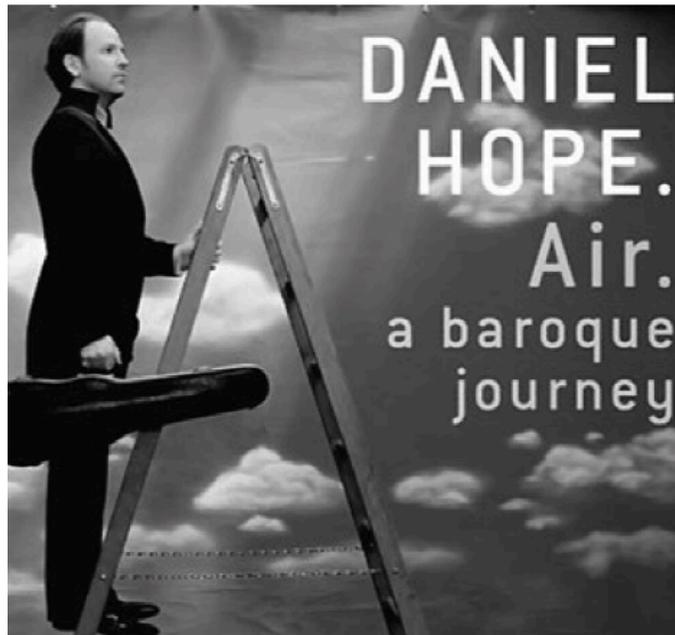
Единственная женщина в мире, исполняющая все 24 каприса Паганини, все 24 каприса прозвучат в один вечер

Лауреат 12 международных конкурсов, в том числе таких влиятельных, как конкурс скрипачей им. Генриха Венявского в Люблине (Польша), 2009 год, и конкурс «Пражская весна» (Чехия), 2010 год

Ее **захватывающая** харизматичность была отмечена Мстиславом Ростроповичем, который впервые услышал Марианну на своем юбилее в 1997 году



21 ноября,
Концерт Дэниэла Хоупа, Большой зал Санкт-Петербургской филармонии
Программа: AIR



Скрипач-виртуоз, популяризатор, автор и вдохновитель важнейших проектов на стыке академической музыки, истории искусства и общей истории

AIR — уникальный проект, собрание скрипичных шлягеров конца XVI–XVIII веков

С Дэниэлом Хоупом выступят музыканты, которые принимали участие в записи Air, и 21 ноября они соберутся в Петербурге, чтобы представить эту **исключительную музыку** публике

«Коммерсантъ» о музыканте и его программе AIR:

«Британец Дэниэл Хоуп, один из самых оригинальных музыкантов среди сегодняшних скрипачей, взялся составить что-то вроде хрестоматии скрипичных шлягеров конца XVI–XVIII веков. Есть вещи почти неприлично знаменитые (хотя сыгранные правда интересно) — баховская ария из оркестровой сюиты ре мажор, «Сарабанда»

Генделя, «Канон» Пахельбеля, даже песенка «Зеленые рукава». Но все это преподносится со своим фоном. Это работа человека, искренне влюбленного в скрипичный репертуар и радующегося возможности посмотреть на него с новой перспективы, в данном случае условно «старинной». Его виртуозность предельно осмысленна, фразировка остроумна и красноречива, звук хотя и лишен романтического пафоса, но открыт и красив, а отсутствие вибрато совершенно не отдает позерством. Приятно, что в программу диска попали, помимо прочего, совершенно очаровательные и звучащие совсем без патины пьесы старинного немца Иоганна Пауля Вестхоффа, композитора, буквально открытого всего пару лет назад и показавшегося тогда очень перспективным для современных исполнителей автором — как выяснилось, не зря».

5 декабря, Григорий Калиновский и Софья Гюльбадамова, Вечер французской музыки, Малый зал Санкт-Петербургской филармонии



Знаковое событие в Малом зале филармонии, который по акустическим параметрам входит в число лучших залов Европы

Программа для меломанов – дуэты Форе, Пуленка, Франка

музыканты специально прилетят из США и Германии, чтобы встретиться в Петербурге и сыграть концерт для петербургской публики

Программа:
ДУЭТЫ для скрипки
и фортепиано Форе,
Первая соната,
Пуленк, Соната,
Франк, Соната.



29 января 2016 года

Благотворительный концерт
в день памяти жертв Холокоста

Большой
зал Санкт-
Петербургской
филармонии



Звездный состав исполнителей

Все сборы пойдут в помощь Средней специальной музыкальной школе при Санкт-Петербургской консерватории

Прозвучат знаковые произведения, в том числе симфония «Желтые звезды» Исаака Шварца, «Кол нидрей» Бруха, Чакона Баха в исполнении самого Максима Венгерова



В концерте примут участие:

Максим Венгеров (скрипка),
Сергей Накаряков (труба),
Полина Осетинская (фортепиано).
Ксения Раппопорт, народная артистка России, прочтет отрывки из знаменитого «Дневника Анны Франк». В исполнении АСО под управлением Владимира Альтшулера прозвучит концерт для оркестра в семи частях «Желтые звезды» («Пурим-шпиль в гетто») Исаака Шварца. Именно Владимир Альтшулер дирижировал премьерным исполнением симфонии 10 мая 2000 года в Большом зале филармонии.



2 марта, Антал Залаи и Марианна Васильева,
Большой зал Санкт-Петербургской филармонии

Программа:
Вивальди «Времена года».
Пьяцолла «Времена года».



Аудитория фестиваля

Общая аудитория
информационного охвата
фестиваля составит около

1 000 000 человек

Общая аудитория, которая
посетит концерты фестиваля,
составит более

10 000 человек

Концерты фестиваля
собирают общество двух
столиц, среди которого:

- Лидеры референтных групп, не пропускающие знаковые культурные мероприятия
- Бизнесмены, топ-сотрудники и люди творческих профессий
- Семейные люди, ценящие классические виды искусства
- Интеллектуалы
- Поклонники классической музыки, меломаны



Афиша концертов фестиваля в сезоне 15/16

18 ноября

Санкт-Петербург, Марианна Васильева, 24 каприса Паганини, БЗФ

21 ноября

Санкт-Петербург, Дэниэл Хоуп, AIR, БЗФ

5 декабря

Санкт-Петербург, Григорий Калиновский и Софья Гюльбадамова, Вечер французской музыки, МЗФ

29 января

Санкт-Петербург, «Желтые звезды – благотворительный концерт ко Дню памяти жертв Холокоста, БЗФ

2 марта

Санкт-Петербург, Антал Залаи и Марианна Васильева, «Времена года» Пьяцоллы и Вивальди, БЗФ



ТИТУЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО

Бренд объявляется титульным спонсором международного скрипичного фестиваля в сезоне 2015-2016. Логотип титульного спонсора будет интегрирован в фирменный стиль и название фестиваля.

Стоимость пакета титульного спонсора: 3 млн. руб.

*финансовые расчеты могут проводиться с отсрочкой, например, до конца Первого квартала 2016 года

Ниже приведен ориентировочный план рекламных и PR-активностей, в которые будет интегрирован спонсор.

Приведен предварительный расчет для одного «большого» концерта (под «большим» понимается концерт в Большом Зале Филармонии + московский концерт Максима Венгерова).

1. СМИ (ТВ, Радио, пресса).

Интеграция спонсора во все виды рекламы в средствах массовой информации, а именно:

- 1.1. Рекламные модули Концерта в глянцевых информационных изданиях (например, WHERE, На Невском) (не менее 3).
- 1.2. Ролики в эфире радиостанций (например: Эхо Петербурга, Радио Эрмитаж) – упоминание Генерального Партнера в аудио ролике о проведении Концерта (хронометраж ролика 10-15 сек.) – упоминание Генерального Партнера (не менее 40 роликов).
- 1.3. ТВ ролики в эфире телеканала – не менее 20 роликов, соответственно, размещений логотипа или упоминаний Генерального партнера.
- 1.4. Упоминание партнера в редакционных материалах и статьях (не менее 3 упоминаний и светская хроника концерта).
- 1.5. Интеграция в радиопередачи «Алгебра звука» на радио «Эхо Петербурга», выпуски, посвященные концертам фестиваля (упоминания ведущим, размещение роликов: количество является предметом согласования).



ТИТУЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО

2. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА.

Размещение логотипа генерального партнера в наружной рекламе, а именно:

2.1. Сити-формат (1,2 на 1,8 м)/Пилларсы - не менее 25 поверхностей.

Распространение: Центр Санкт-Петербурга.

2.2. Размещение логотипа на баннерах концертов на фасаде БЗФ. Количество будет уточняться, но не менее 3х концертов фестиваля.

3. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Размещение логотипа генерального партнера в полиграфической продукции, а именно:

3.1. VIP Приглашения на концерты – логотип Генерального Партнера. Тираж 150 экз.

3.2. Программки концертов – логотип Генерального Партнера и краткая информация. Тираж 1500 экз.

4. ПРОЧЕЕ.

4.1. Представление партнера на пресс-конференции, посвященной концерту.

4.2. Возможность проведения ко-брендинговой/промо-акции в информационном поле Фестиваля, в частности, в фойе Большого Зала Филармонии.

4.3. Предоставление Спонсору приглашений на концерт: 20 мест на каждый концерт в Большом Зале и 10 мест на каждый концерт в Малом Зале.



ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА

Компания объявляется Генеральным спонсором/партнером Фестиваля.

Стоимость пакета генерального спонсора/партнера: 1 млн. руб.

Приведен расчет для одного «большого» концерта (под «большим» понимается концерт в Большом Зале Филармонии + московский концерт Максима Венгерова).

Ориентировочный план рекламных и PR-активностей, в которые будет интегрирован спонсор, а именно:

1. СМИ (ТВ, Радио, пресса).

1.1. Рекламные модули Концерта в глянцевых информационных изданиях (например, WHERE, На Невском) (не менее 3) – размещение логотипа Спонсора.

1.2. Ролики в эфире радиостанций (например: Эхо Петербурга, Радио Эрмитаж) – упоминание Генерального Партнера в аудио ролике о проведении Концерта (хронометраж ролика 10-15 сек.) – упоминание Спонсора (не менее 40 роликов).

1.3. ТВ ролики в эфире телеканала – не менее 20 роликов, соответственно, размещений логотипа или упоминаний Спонсора.

1.5. Интеграция в радиопередачи «Алгебра звука» на радио «Эхо Петербурга», выпуски, посвященные концертам фестиваля (упоминания ведущим, размещение роликов: количество является предметом согласования).



ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА

2. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА.

Размещение логотипа Спонсора в наружной рекламе, а именно:

2.1. Сити-формат (1,2 на 1,8 м)/Пилларсы - не менее 25 поверхностей.

Распространение: Центр Санкт-Петербурга.

2.2. Размещение логотипа на баннерах концертов на фасаде БЗФ. Количество будет уточняться, но не менее 3х концертов фестиваля.

3. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Размещение логотипа Спонсора в полиграфической продукции, а именно:

3.1. VIP Приглашения на концерты – логотип. Тираж 150 экз.

3.2. Программки концертов – логотип и краткая информация. Тираж 1500 экз.

4. ПРОЧЕЕ.

4.1. Представление партнера на пресс-конференции, посвященной концерту.

4.2. Возможность проведения ко-брендинговой/промо-акции в информационном поле Фестиваля, например в фойе Большого Зала Филармонии.

4.3. Предоставление Спонсору приглашений на концерт: 20 мест на каждый концерт в Большом Зале и 10 мест на каждый концерт в Малом Зале.



I Международный скрипичный фестиваль, концерты сезона 15/16

СПАСИБО ЗА ВАШУ ПОДДЕРЖКУ!



Фонд Поддержки
Музыкального
Образования
некоммерческая организация

