

**Универсальное
краудсорсинговое
агентство OmniGrade**

Путеводитель



omnigrade.com

Содержание путеводителя

1. Что мы делаем	4
2. К чему мы стремимся	5
3. Краткая общая информация о краудсорсинге	6
4. Примеры, которые нас вдохновляют	8
5. Участники краудсорсингового проекта	11
6. Заказчики	12
7. Экспертное сообщество OmniGrade	15
8. Агентство OmniGrade	22
9. Предпосылки для успеха	29

О чём этот путеводитель?

О том, как краудсорсинговый сервис агентства OmniGrade может помочь амбициозным компаниям и организациям эффективно продвигаться по пути к своим стратегическим целям при любых самых сложных внешних обстоятельствах и вызовах.

Мы постарались честно и подробно раскрыть все ключевые моменты, на которые стоит обратить внимание при оценке возможной роли и потенциала использования краудсорсинга.



1. Что мы делаем?

genuine supporters

мы создаем сообщества сторонников и добровольных экспертов (крауд), заинтересованных в том, чтобы помочь неординарным компаниям и проектам своим интеллектом, временем и энергией;

genius solutions

с помощью интеллекта, времени и энергии крауда мы находим неординарные решения наиболее важных и сложных бизнес-задач.

2. К чему мы стремимся?

● К тому, чтобы максимальное количество компаний и организаций, имеющих амбициозные и благородные цели смогли их реализовать несмотря на любые кризисы и трудности за счет нестандартных прорывных решений;

● К тому, чтобы максимальное количество творчески мыслящих людей, стремящихся к участию в интересных, увлекательных и амбициозных проектах, смогли реализовать свои желания вне зависимости от места жительства и своей текущей профессии.

3. Краткая общая информация о краудсорсинге

66

Массы - это хит. Миллионы людей, объединенные с помощью Интернета, с помощью своих идей и информации вносят большой вклад в развитие больших и малых проектов.

Явление, получившее название краудсорсинг, помогает решать сложнейшие задачи и адаптировать к ним полученную информацию. С правильным знанием того, как им пользоваться, сотрудничество с массами и использование их мудрости становится проще, чем когда-либо прежде".

99

The New York Times

- идеи и решения (Crowd Intelligence) *
- информацию и опыт *
- время *
- полезные контакты *
- эмоциональную поддержку *
- деньги (краудфандинг)

* обеспечиваются технологией агентства OmniGrade

4. Примеры, которые нас вдохновляют Wikipedia

Создается добровольцами
со всего мира на 277
мировых языках.

«Википедия является символом эпохи
взаимодействия, в которой мы живем, и это не просто
инструмент, а воплощение мечты, столь же древней,
как человеческий интеллект и собрания
Александрийской библиотеки»



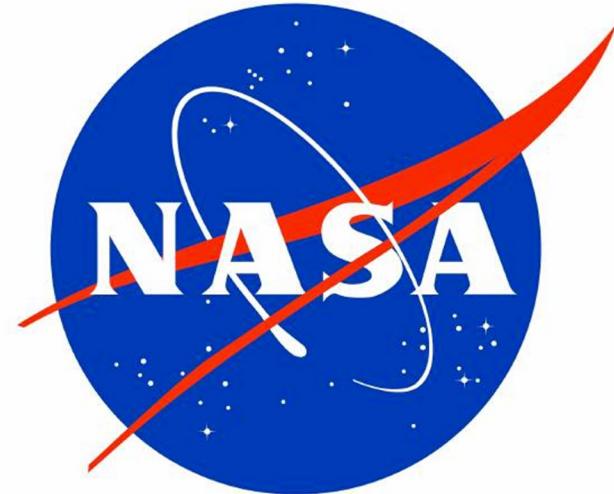
Википедия
Свободная энциклопедия

ЮНЕСКО

4. Примеры, которые нас вдохновляют NASA

С помощью краудсорсинга NASA:

- открыло мультипланетарную систему;
- создало инструменты системы исследования окружающей системы Луны;
- в рамках программы «Вызовы столетия» разработало ряд космических роботов, систему конверсии углекислого газа и многие другие необходимые для освоения космоса решения.



4. Примеры, которые нас вдохновляют Футбол

По меньшей мере 1,6 миллиарда человек в мире являются болельщиками футбольных клубов. Почему они тратят свое время и деньги на эту странную игру?

Потому что они получают шанс сказать однажды:

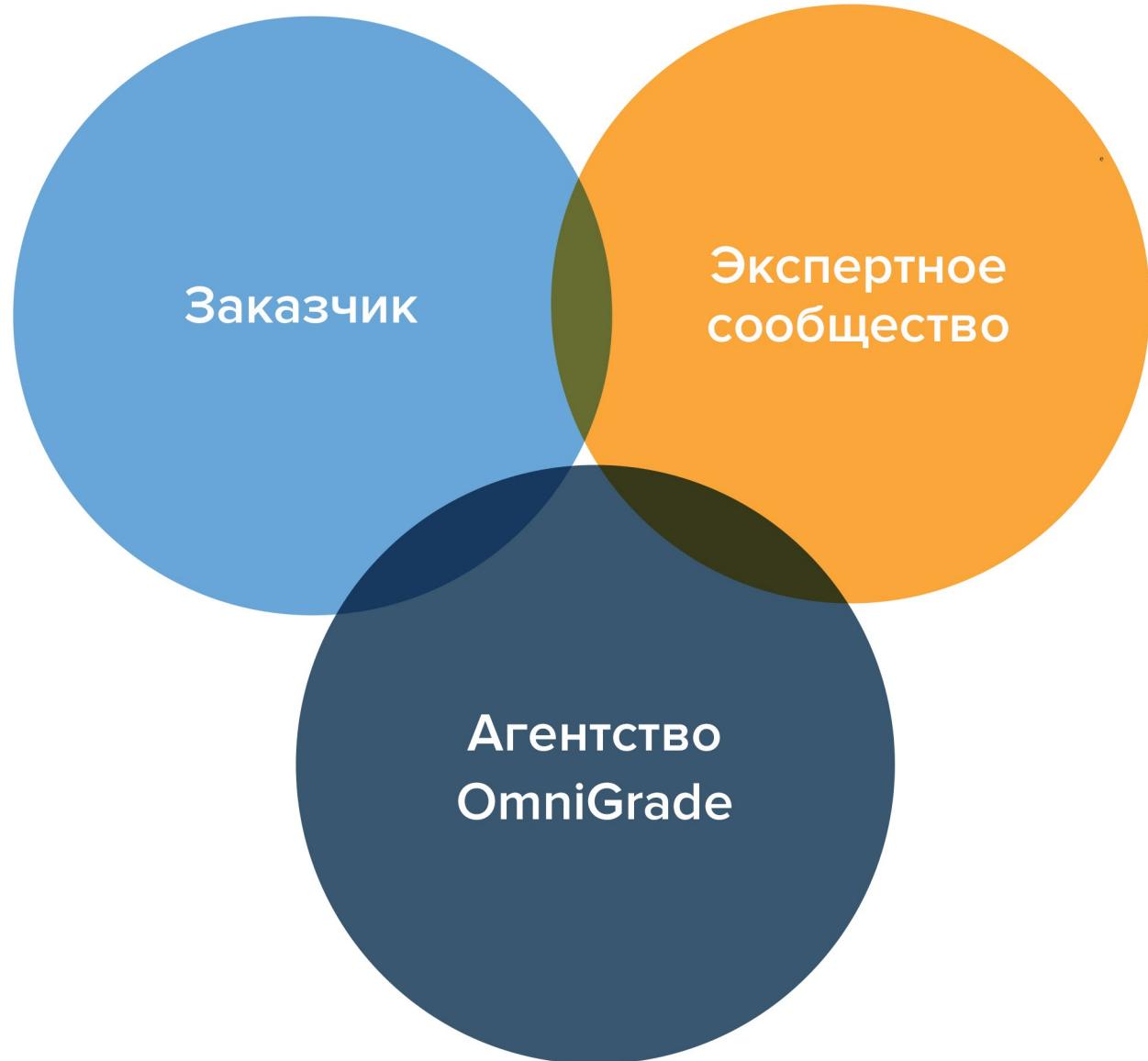
Сегодня мы победили (вместе с "Челси", "Арсеналом", "Манчестер Юнайтед", "Реалом", "Баварией" и т.д.)



Краудсорсинг дает шанс сказать однажды:

Сегодня мы победили вместе с великой компанией.

5. Участники краудсорсингового проекта:



6. Заказчики

6. Для каких заказчиков краудсорсинг работает наиболее эффективно?

1. С амбициозными и благородными стратегическими целями;
2. Потенциально международным (глобальным) характером деятельности;
3. С уникальными инновационными технологиями и/или бизнес-моделями или с намерениями их внедрить;
4. С активным интересом к краудсорсингу.



- ✓ Как выйти на новые рынки?
- ✓ Как привлечь внимание новых клиентов и/или деловых партнеров?
- ✓ Как найти новые каналы монетизации?
Как минимизировать риски?
- ✓ Другие важнейшие задачи

7. Экспертное сообщество OmniGrade



Curriculum Vitae

Творческие, активные, думающие и неравнодушные люди разных профессий и национальностей, помогающие своим временем и своим интеллектом развиваться инновационным компаниям с амбициозными стратегическими целями, являющимися заказчиками Универсального краудсорсингового агентства OmniGrade.

Наше экспертное сообщество может эффективно выполнять функции коллективного **Креативного Директора** компании, а также часть функций **Директора по стратегии** и **Директора по маркетингу**

Россия, Украина, Индия, Великобритания, Германия, Латвия, Италия, Казахстан, США, Бельгия, Швейцария, Китай, Испания, Армения, Израиль, Молдова, Танзания, Австрия, Франция, Ирландия, Греция, Новая Зеландия, Португалия

Экспертное сообщество постоянно расширяется, чему способствует появление новых амбициозных компаний, заинтересованных в использовании краудсорсинга, как инструмента для своего развития.

- ✓ Находить неординарные креативные решения наиболее сложных, почти нерешаемых важнейших бизнес-задач;
- ✓ Принимать участие в реализации принятых решений;
- ✓ Разрабатывать новые продукты;
- ✓ Находить пути выхода на новые рынки;

- ✓ Обнаруживать скрытые риски;
- ✓ Помогать делать выбор между различными стратегическими альтернативами развития бизнеса;
- ✓ Быть вместе с компанией и во времена успехов и во времена трудностей

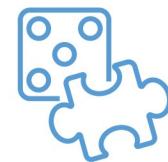
Что привлекает людей к участию в экспертном сообществе



это образование



это работа в расширенной команде
«компаний завтрашнего дня»



это хобби



это инструмент самореализации

8. Агентство OmniGrade

Организатор и оператор
краудсорсингового проекта

1

Интервью с собственниками,
высшими менеджерами, по
возможности - с клиентами,
франчайзи и т. д.

2

Составление и согласование:

1. видения будущего компании
на 7-10 лет вперед
2. истории развития
3. первоначального списка
задач для крауда

**Амбициозное видение, увлекательная история
и сложные и интересные задачи – необходимые условия
для привлечения мотивированного крауда.**

Основной этап работы разбивается на триместры
(периоды продолжительностью 4 месяца).*

По окончании каждого периода заказчик вправе
прекратить реализацию краудсорсингового проекта,
если полученные результаты перестали соответствовать
его ожиданиям.

* - 4 месяца - основанный на
практическом опыте срок, за который
можно получить первые существенные
решения поставленных задач

К концу каждого периода оператор проекта (агентство OmniGrade) представляет заказчику подробный отчет, включающий:

- ✓ анализ наиболее важных предложений крауда по решению поставленных задач;
- ✓ предложения по новым задачам для крауда;
- ✓ предложения по повышению эффективности краудсорсингового проекта.

По каждому из предложений заказчику будет необходимо принять одно из следующих решений:

- ✓ одобрить и перейти к составлению плана внедрения и внедрению (с максимально возможным участием крауда и/или агентства OmniGrade);
- ✓ отклонить предложение (прокомментировав для крауда причины решения);
- ✓ продолжить исследование предложения (например, чтобы получить больше весомых аргументов в его пользу).



Главный модератор – даман Смарти *

* Даманы - пушистые звери размером с кроликов, являющиеся близкими родственниками хоботным, то есть слонам.

Ключевые задачи:

- создать творческую атмосферу, комфортную для сторонников и добровольных экспертов заказчиков;
- направлять обсуждение поставленных задач таким образом, чтобы прийти к наиболее креативным и эффективным вариантам их решения.



Основатель и Президент
- Михаил Трейвиш

- признанный профессионал в международной факторинговой индустрии; 20+ лет опыта участия в успешных факторинговых проектах в России, Вьетнаме, Индии и других странах.
- последние три года - исследователь и предприниматель в области краудсорсинга.

1. Изменения на глобальном рынке труда.

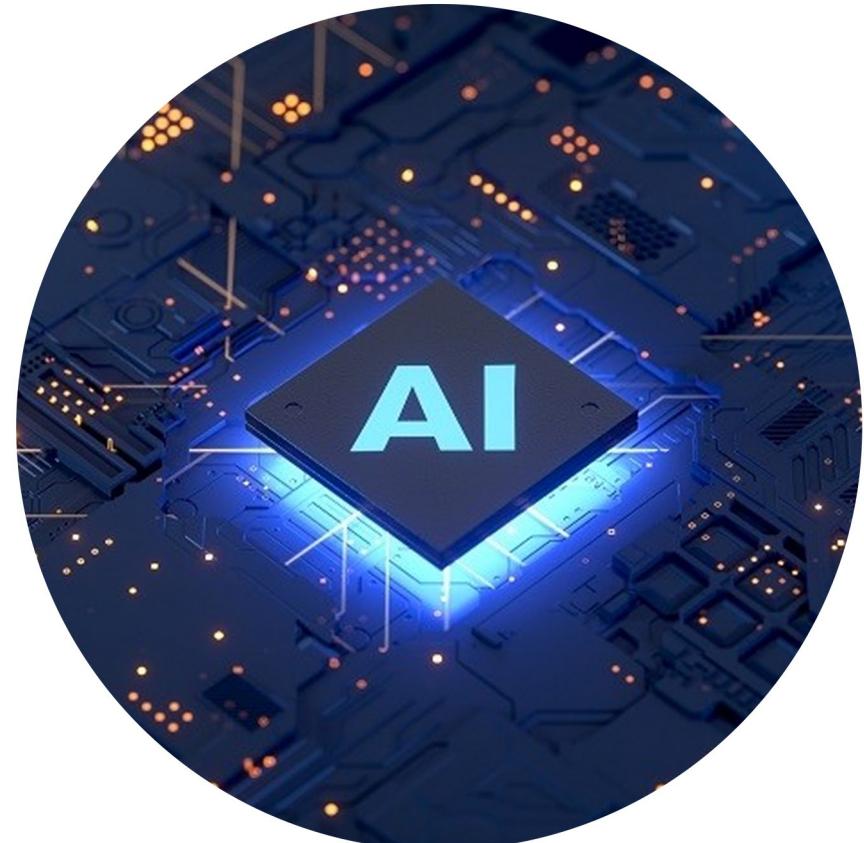
Стремительное исчезновение старых и появление новых профессий девальвирует традиционное понятие профессионализма. Полученные в начале карьеры знание и опыт более не гарантируют профессионального и жизненного успеха. Участие в краудсорсинговых проектах, расширяющее кругозор и позволяющее всем желающим продемонстрировать свою креативность, аналитические способности и воображение становится легким и увлекательным вариантом LifeLong Learning (пожизненного обучения) и дает возможность быстро стать "новыми профессионалами" в прежде неизвестных или недооцененных областях деятельности.



2. Стремительный рост интереса к искусственному интеллекту

С искусственным интеллектом (Artificial Intelligence - AI) связывают огромные надежды и огромные опасения в отношении будущего человеческой цивилизации.

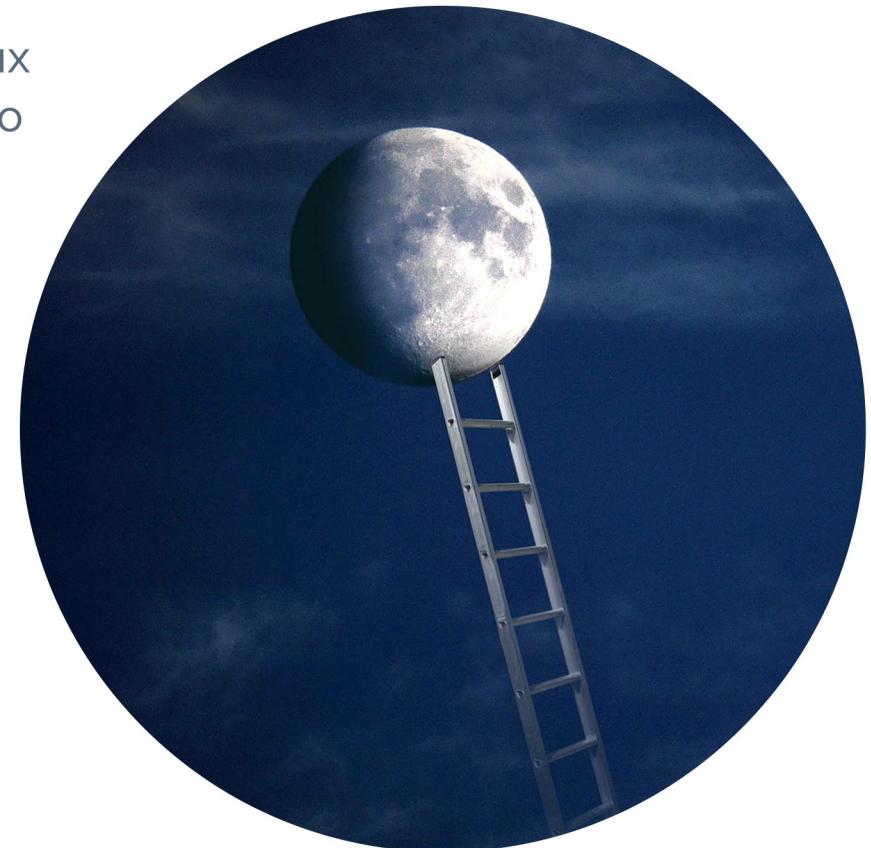
Crowd Intelligence (CI), основанный на лучших образцах человеческого интеллекта, выглядит балансирующим решением, снижающим угрозы и повышающим эффективность применения AI и может развиваться в симбиозе с ним.



3. Рост числа амбициозных компаний

Все новые и новые примеры глобального успеха в совершенно неожиданных областях способствуют росту амбиций у все большего числа предпринимателей по всему миру.

А вместе с тем должен расти спрос на неординарные инструменты и подходы (включая использование краудсорсинга), способные помочь этим амбициям реализоваться.



4. Турбулентные времена и растущий риск появления новых "черных лебедей"

Растущая нестабильность и новые риски заставляют искать новые нестандартные бизнес-модели, прийти к которым может помочь краудсорсинг. Кроме того, краудсорсинг может стать эффективным инструментом управления рисками в новых условиях.



Огромное спасибо за Ваше внимание!

Если у Вас есть вопросы
по путешествию в мир краудсорсинга,
пожалуйста, обращайтесь:

smarty@omnigrade.com

tre_mi@omnigrade.com