



#9

OmniWorld

новое, важное, необычное и интересное про краудсорсинг, выдающихся людей и выдающиеся компании

Среди тем номера:

Как решать нерешаемые задачи и при чем здесь пандемия?

Что такое Buildtech-индустрия и кто может стать ее лидером?

Как в зоопарке найти модель идеального творческого коллектива?

О чем можно думать, наблюдая за журавлями?

Какие новые технологии появятся в наших домах?



Февраль 2021



Обращение к читателям и обзор номера

Дорогие читатели!

Наше краудсорсинговое агентство OmniGrade начинает работу с одной из крупнейших строительных компаний из Юго-Восточной Азии Coteccons Group, которая как раз хочет добиться того, чтобы она воспринималась не только как подрядчик по строительству зданий и сооружений для своих заказчиков, но и как создатель максимально комфортных условий для жизни, работы и развлечений всех людей, для которых создаваемая Coteccons среда будет средой обитания.



Поэтому мы решили посвятить большую часть материалов этого номера волнующим всех темам, связанным со средой обитания людей. Среда обитания людей, как хотелось бы верить, не должна утрачивать связь с живой и первозданной природой. В потрясающе интересном интервью одного из самых активных членов нашего экспертного сообщества Алексея Соколова из Литвы говорится о том, как наблюдения за природой помогают находить решения самых сложных бизнес-задач. В пересказе презентации основателя OmniGrade Михаила Трейвиша на The Creativity Conference будет сделана отчасти шуточная, а отчасти очень серьезная попытка найти в животном мире образцы для формирования идеальной творческой команды. В глубокой статье футуриста и писателя Максима Яго из Великобритании речь пойдет о том, как среду обитания человека изменят новые технологии.

И, конечно же, мы представим нового клиента и расскажем о задачах, которые будут решаться для него в ходе краудсорсингового проекта. Задачи очень важные (в том числе, общественно значимые), очень интересные и очень сложные. О том, можно ли находить решения почти нерешаемых задач и какую роль в этом могут играть школьное образование и краудсорсинг - в авторской статье Михаила Трейвиша, которая открывает номер.

И в заключении я хочу напомнить, что я всегда на связи и в вашем распоряжении. Если у вас есть любые вопросы и предложения, если вы хотите обсудить возможность стать клиентом, экспертом, амбассадором или представителем или если вы хотите обсудить этот номер OmniWorld – пишите, мне, пожалуйста, по адресу smarty@omnigrade.com.

Смарты, главный модератор агентства OmniGrade, даман

Оглавление



Решая нерешаемые задачи (<i>Михаил Трейвиш</i>).....	4
Создатель новой комфортной среды для жизни, работы и развлечений людей (Представляем клиента: Cottecons Group).....	7
Cottecons представляет: самые интересные здания.....	10
Натуралист в экспертном сообществе (Представляем эксперта: Алексей Соколов (Литва)).....	13
Алексей Соколов представляет: лучшие фотографии живой природы.....	16
Формируя среду обитания (<i>Максим Яго</i>).....	19
Репортаж о краудсорсинге из зоопарка.....	21
Новости OmniGrade одной строкой.....	23
Заключение.....	23



Решая нерешаемые задачи



Одной из важных особенностей нового уклада, возникшего с началом пандемии covid-19, стало то, что люди занялись решением нерешаемых задач. Вернее, решением задач, которые раньше казались нерешаемыми.

Особенно это заметно в деловом мире. Может ли авиакомпания зарабатывать деньги на основе своих компетенций, не перевозя пассажиров? Оказывается, что может, например, открывая рестораны, в которых предлагаются блюда из бортового питания. Могут ли рестораны зарабатывать деньги на основе своих компетенций, не готовя еду для клиентов?



Оказывается, что могут, например, открывая онлайн образовательные программы по кулинарному искусству.

Владельцы и менеджеры авиакомпаний и ресторанов (и многих других компаний и организаций) вряд ли бы озаботились такими задачами раньше (а если бы и озаботились, то сочли бы их нерешаемыми). Но теперь выясняется, что найти решение можно. Правда, многие бизнесы не выживут не потому, что они столкнулись с по-настоящему нерешаемыми задачами, а потому что им просто не хватит времени для нахождения решения. А для решения сложных задач (и как сейчас ясно, именно сложных, но не нерешаемых) времени обычно надо немало. Это в голливудских фильмах главный герой часто решает задачу по обезвреживанию новейшего взрывного устройства за три секунды до взрыва, но в обычной жизни очень часто на решение подобных задач банально не хватает времени (а иногда и упорства).

Может ли авиакомпания зарабатывать, не перевозя пассажиров?
Могут ли рестораны зарабатывать деньги, не готовя еду для клиентов?

Многие "действующие лица" в бизнесе, политике, медицине, образовании и других важных областях человеческой деятельности не умеют решать очень сложные задачи (в том числе и потому, что часто априори воспринимают их как нерешаемые), и это большая проблема для современной цивилизации.

Эта проблема начинается с системы образования, которая почти ни в одной стране мира не нацелена на обучение решению сложных задач.

Сколько времени обычно отводится на решение задачи по математике (физике, химии или биологии)? 10 минут на уроке или максимум полчаса дома. Можно ли считать сложной задачу, которую можно решить за полчаса? Вряд ли. К тому же решение школьных задач обычно состоит в правильном применении изученных подходов и алгоритмов, что само по себе характеризует задачу как "несложную".

Много лет назад я был учителем математики в школе, и мне неоднократно приходилось слышать вопрос: «А зачем в жизни нужны ваши синусы и логарифмы?» Правильный ответ состоит в том, что скорее всего они не пригодятся, но зато может пригодиться умение решать сложные задачи, где синусы и логарифмы просто "создают антураж" (или можно их заменить на интегралы и матрицы - для формирования умения решать сложные задачи это не принципиально). Но вместо формирования критически важного умения решать сложные задачи школа дает знания (и это действительно не особенно нужные для большинства людей знания).

Многие "действующие лица" в важных областях человеческой деятельности не умеют решать очень сложные задачи, и это большая проблема для современной цивилизации

Может быть, в высшей школе ситуация другая, чем в средней? Там уже появляются задачи, которые вроде как надо решать неделями или месяцами. Но если разобраться, то окажется, что "решать" означает "искать информацию" или "проводить эксперименты" или "писать код" или делать что-то еще, но вовсе не долго думать. А ведь сложная задача характеризуется как раз тем, что над ней надо много и упорно думать.

Что происходит дальше? Человек заканчивает школу и университет, поступает на работу, делает профессиональную карьеру и становится, ну, например, топ-менеджером серьезной компании. И вот он, скажем, приходит на заседание Совета Директоров своей компании представлять план действий на следующий год. Возможно, он будет говорить там об открытии новых магазинов или филиалов (или чего-то, что у них положено открывать), возможно - об оптимизации расходов за счет сокращения числа ранее открытых магазинов или филиалов. Ну, или о чем-то подобном. Но посмеет ли он сказать: я буду полгода думать над поиском решения сложнейшей задачи, нахождение которого поможет обеспечить нам прорыв в нашем бизнесе? Вряд ли он на это осмелится. А если осмелится, то, скорее всего, услышит в ответ: "Чем ты собираешься заниматься? Только думать? То есть ты решения не знаешь и нам в этом признаешься. И сколько-сколько времени ты собираешься думать?".

Разумеется, есть менеджеры, которые действительно долго и упорно думают над решением сложнейших задач и в результате эти решения находят, но сам процесс "думания" при этом выглядит как едва ли не "подпольное занятие".

Вообще это, конечно, относится не только к бизнесу. На мой взгляд, было бы хорошо услышать от политиков слова: "Я хочу сделать нашу страну процветающей, я пока не знаю, как, но буду долго и упорно над этим думать" или от врачей: "Я хочу вылечить Вашу болезнь, пока не знаю, как, ибо в учебниках это не описано, но буду над этим долго и упорно думать". Но слышать что-то подобное не приходится, ибо бытует стереотип "не умеешь делать - не берись". А ведь умение долго и упорно (и продуктивно) думать - очень ценное и, увы, достаточно редкое качество. Но при должной тренировке вполне успешно приобретаемое.

Процесс длительного "думания" выглядит, как едва ли не "подпольное занятие"

Вернусь к тому, с чего начал. Чрезвычайные обстоятельства (эпидемии, природные и технологические катастрофы, финансовые кризисы и т. п.) заставляют переоценивать как характер стоящих задач (которые из нерешаемых становятся просто очень сложными), так и ценность интеллектуального труда по поиску их решений. Но в любом случае для их решения нужно время, которого не всегда достаточно. Из этого можно сделать два вывода. Первый состоит в том, что работать над поиском решения почти нерешаемых сложных задач любая компания или организация с серьезными амбициозными целями должна постоянно, а не только при наступлении неординарных внешних событий. Тогда и к таким событиям компания будет лучше готова, да и в обычное, не кризисное время она будет развиваться динамичнее. А второй вывод состоит в том, что к процессу поиска решений очень сложных задач надо подключать как можно больше людей, тогда повышается вероятность того, что кто-то нащупает путь к нахождению решения. Одним из способов для этого является интеллектуальный краудсорсинг, который состоит в привлечении в качестве дополнительного "мыслительного аппарата" сообщества людей разных профессий и национальностей, мотивированных на личное участие в поиске таких решений сложных задач для компании, цели и видение которой их вдохновляет. Но как бывший школьный учитель, бывший наемный топ-менеджер и, наконец, как основатель краудсорсингового агентства, я понимаю, что критически важно организовать этот процесс так, чтобы поиск решений состоял не только и не столько в использовании багажа прежних знаний, сколько в долгом и упорном, творческом и продуктивном думании, нацеленном на поиск принципиально новых эффективных решений.

Михаил Тревиш, основатель и CEO УКА «ОмниГрейд»

Создатель новой комфортной среды для жизни, работы и развлечений людей



Представляем клиента: Cottecons Group

Видение будущего

В 2030 году Cottecons получит международное признание в качестве одной из ведущих компаний в области buildetch - индустрии, находящейся на стыке традиционной строительной отрасли и новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей (и интернет зданий), дополненная реальность и других, в создании и развитии которых Cottecons будет принимать активное участие.

Фокус и смысл деятельности Cottecons будет состоять также в формировании абсолютно новой городской среды, максимально комфортной и безопасной для жизни, бизнеса и развлечений.

Регулярно появляющиеся новые виды бизнеса Cottecons будут органично дополнять существующие и обеспечивать динамичное развитие всей группы даже во времена повышенных рисков и новых вызовов.

Вехи истории

Будучи основанной в 2004 году, Cottecons Group выросла в высоко успешную компанию как с точки зрения размера, так и репутации, обеспечивающая реализацию проектов мирового уровня в области жилой и коммерческой недвижимости, объектов инфраструктуры, промышленного назначения и индустрии гостеприимства. Инвестируя в современные строительные практики и управленческие инструменты, мы остаемся на самом переднем крае нашей отрасли. Вот как это было.

2004 - Преобразование компании в акционерное общество Cotec Joint Stock Company.

2006 – 2008 – Участие в крупных проектах, завоевание рынка элитной недвижимости, привлечение инвестиций больших фондов с увеличением уставного капитала до 5 миллионов долларов (в 2021 году уже 365 миллионов долларов).

2009 – 2011 – Начало торговли акциями Cottecons на фондовой бирже Хошимина, строительство собственного офисного здания, полностью принадлежащего компании, подписание контракта на строительство комплекса крупнейшего казино в регионе Grand Ho Tram.

2012 – 2014 - Выпуск акций на 25 миллионов долларов США. Первый успех и множество контрактов по модели Design & Build.

2015 – 2017 - Строительство проекта Landmark 81, одного из самых высоких зданий в мире. Запуск проекта казино Hoï An с общей стоимостью почти 300 миллионов долларов США

2018 – 2020 – Завершение строительства Landmark 81, возведение автомобильного производственного комплекса Vinfast в рекордные сроки 12 месяцев. Coteccons продолжает сохранять свои позиции в качестве частной компании №1 в строительной отрасли, отмечая 7-й подряд год лидерства этом рейтинге, а также входит в топ-5 самых лучших и крупнейших предприятий Вьетнама в 2019 году.

Задачи для краудсорсингового проекта

- Задача выработки философии Coteccons и основанной на ней маркетинговой программы
- Задача формирования unique selling proposition
- Задача поиска новых сервисов и каналов монетизации
- Задача поиска наиболее оптимальных путей по "встраиванию" программы развития Coteccons в глобальный тренд по созданию и развитию smart cities
- Задача поиска наиболее эффективных и нестандартных маркетинговых инструментов по сопровождению строительства новых объектов и других значимых событий
- Задача имплементации новейших технологий и диджитализации деятельности Coteccons Group
- Задача поиска новых перспективных видов бизнеса за рамками core business
- Задача выработки наиболее эффективных подходов к работе со стартапами и корпоративному венчурному инвестированию

Вьетнам становится восходящей звездой Юго-Восточной Азии

Прогуливаясь по столице Вьетнама Ханой, вы повсюду можете почувствовать безграничную энергию. Люди проносятся мимо на скутерах, покупают и продают все, от телефонов до еды в бесчисленных маленьких магазинчиках, и бегают туда-сюда, чтобы добраться до школы или работы. Вьетнам молод, растет, и все кажется возможным.

В своем последнем ежеквартальном отчете “Asia Economics Quarterly” The Hong Kong Shanghai Banking Corporation (HSBC) заявила, что Вьетнам продемонстрировал самый быстрый рост в Азии в 2020 году и снова будет одним из лучших в регионе в 2021 году.



Вьетнам признан образцом для подражания в принятии мер по борьбе с пандемией и в достижении экономического роста в 2,91% в 2020 году. Экономика продолжала расти в течение трех десятилетий, преодолевая азиатский и глобальный финансовые кризисы, шагнув к тому, чтобы стать страной со средним уровнем дохода из нищего общества.

Но даже если Вьетнам действительно пострадает от негативного воздействия пандемии Covid-19, он все равно может рассчитывать на свой собственный быстрорастущий средний класс, который обеспечит следующий импульс роста. Как отечественные, так и международные фирмы следят за стремительным развитием страны, поскольку все больше и больше людей обретают покупательную способность для потребления товаров и услуг. Это может означать, что однажды вместо шума и суеты маленьких магазинов и скутеров Вьетнам будет характеризоваться большими торговыми моллами и дорогими автомобилями. Но пока Вьетнам растет, в своем собственном темпе и по-своему.

Источник: Vietnam Insider

Coteccons представляет: самые интересные здания



Landmark 81



Landmark 81 – небоскрёб, расположенный в центральном районе Хошимина, Вьетнам.

Здание состоит из 81 этажей и трёх подвалов. Общая высота здания составляет 461,2 м. После открытия Landmark 81 стал официально самым высоким зданием Юго-Восточной Азии. До него первое место на полуострове занимали башни-близнецы «Петронас» в Куала-Лумпуре, достигающие по 451,9 метров в высоту каждая. Вьетнамский небоскрёб обгоняет их на целых 9,6 метров, что делает его 14-м по высоте зданием в мире.





Возведение автомобилестроительного комплекса Vinfast началось в сентябре 2017 года, ознаменовав начало пути Cotecons по постройке одного из самых больших промышленных объектов.

Общая площадь пола почти 750 000 м² на земле площадью 335 гектар. Это один из 20 самых больших заводов в мире.

Завод был официально переведен в режим массового производства 14 июня 2019. Это событие обозначило важную веху в процессе перехода вьетнамского автомобильного бренда на международную арену. Также оно доказало, что вьетнамская строительная индустрия развилась достаточно, чтобы реализовывать крупномасштабные промышленные проекты в рекордно короткие сроки.



Spirit of Saigon



Комплекс расположен в центре Хошимина напротив знаменитого рынка Бен Тан.

Состоит из двух башен на общем подиуме. Имеет 6 подземных и 48-55 надземных этажей, на которых расположены офисы, гостиницы и апартаменты класса люкс.

Уникальная архитектура, сочетающая современные и традиционные особенности, с двумя башнями, символизирующими вьетнамского дракона. Spirit of Saigon – еще одно здание, возведенное Coteccons, наряду с проектами подобного типа по всей стране.





Представляем эксперта: Алексей Соколов (Литва)

Вопрос. Алексей, расскажите, пожалуйста о себе.

Ответ. Я могу назвать себя натуралистом с самого детства. Меня с малых лет интересовали рыбы, лягушки, кузнечики и другие насекомые.

С трех лет я начал ходить с отцом на рыбалку, и в дальнейшем все мои увлечения так или иначе связаны с природой. Как фотограф, я пытаюсь с помощью одного кадра представить максимально насыщенный и интересный рассказ о том или ином животном.



Моя профессиональная биография была весьма богатой, я был журналистом, предпринимателем, вел различные бизнес-проекты в области торговли и медиа, но интерес к природе оставался моим самым серьезным увлечением всегда.

Интерес к природе всегда оставался моим
самым серьезным увлечением

Вопрос. Насколько мы понимаем, "Реальный мир" - Ваш главный проект. Расскажите, пожалуйста, как он появился, что он для Вас значит, какие планы Вы с ним связываете.

Ответ. "Реальный мир" - это YouTube канал о природе. Появился он совершенно случайно. Мой сын увлекается трюковым самокатом, и его дедушка подарил ему камеру для динамичных съемок. Однажды в центре города он снял кормление стаи голубей и смонтировал забавный ролик. Я тут же поехал в лес, и на охотничьей подкормочной площадке снял с такого же ракурса диких кабанов и с 2017 года запустил "Реальный Мир".

Я сам снимаю вблизи своего дома и считаю, что каждый человек рядом с местом своего обитания может заметить массу интересного. Я живу в столице Литвы Вильнюсе, достаточно большом европейском городе, и один из своих последних роликов с утками я снял буквально в двухстах метрах от дома. Косуль, оленей, стрижей я снимаю в пределах 15-18 километров от дома, то есть тоже очень недалеко.

Но, конечно, "Реальный мир" не нацелен на размещение только моих роликов. Мы хотим покрыть весь земной шар, для чего мы рассчитываем на корреспондентов из разных уголков нашей планеты, способных с помощью уникальных кадров и видео рассказать о том, что происходит рядом с их домом.

Вопрос. Какое влияние оказала пандемия на Ваш проект, и каким Вы видите его будущее?

Ответ. Пандемия увеличила значимость собственного дома, собственного места проживания для многих людей. Дом для большого количества людей превратился в место работы. Кроме того, вместо похода по магазинам люди начали заказывать доставку товаров на дом. И оказавшись вынужденно привязанными к своему дому, люди поставлены перед необходимостью задуматься о том, что же интересного происходит рядом. И оказывается, что рядом (по крайней мере в том, что касается природы) происходит масса интересного.

И оказавшись вынужденно привязанными к своему дому, люди поставлены перед необходимостью задуматься о том, что же интересного происходит рядом

Но вообще интерес людей к наблюдению за природой стал заметно усиливаться и до пандемии. Не случайно, например, бердвотчинг во многих странах стал одним из самых массовых и популярных увлечений.

У нас огромные планы в связи с "Реальным миром". Как я уже говорил, мы рассчитываем на большое количество корреспондентов, способных вести репортажи о природе в разных уголках Земли, и, разумеется, мы хотим видеть массу зрителей. И еще мы надеемся на то, что поможем многим людям превратить наблюдение за природой в большое и приносящее огромное удовольствие увлечение.

Вопрос. Что для Вас означает участие в экспертном сообществе OmniGrade?

Ответ. Ответ очень простой: это самый быстрый способ реализовать свои идеи и сделать мир хоть немного лучше.

Я не знаю другого инструмента, который дает столь же уникальную и простую в использовании возможность внести свой вклад в реализацию захватывающих проектов и построение более гармоничного мира.

Вопрос. Помогает ли Вам в Вашей роли эксперта Ваш собственный проект "Реальный мир" и Ваше призвание натуралиста? И еще один вопрос. Один из наших клиентов, предоставляющий финансовую индустрию, признал одно из Ваших предложений блестящим и заверил, что оно станет основой для создания нового многообещающего направления бизнеса. Как Вам это удалось, ведь Вы никогда не занимались финансовым бизнесом?

Ответ. Когда сидишь и наблюдаешь за природой, например, смотришь за журавлями в поле, в голову приходят самые разные мысли, в том числе связанные с различными бизнесами и проектами. Это то самое состояние, когда мозг получает позитивные сигналы извне. Так что, конечно, это очень помогает.

Что касается вопроса про финансовый бизнес - это не удивительно. Мы все имеем дело с финансами, и мы все являемся клиентами финансовых институтов. А если человек к тому же является предпринимателем или менеджером, то он сталкивается с финансовыми институтами еще и от лица своей компании. Это дает массу информации для размышления, которую надо просто правильно обработать.

Я не знаю инструмента, который дает столь же уникальную
возможность внести свой вклад в реализацию захватывающих
проектов и построение более гармоничного мира

Мой жизненный опыт помогает находить знакомые ассоциации с деятельностью самых разных компаний. Вот вы начали недавно реализовывать краудсорсинговый проект со строительной компанией, и я вспомнил, что мой папа был инженером-проектировщиком. К тому же у нас есть небольшое семейное агентство недвижимости. И, наконец, как натуралиста, меня очень волнуют вопросы экологии, которые имеют к строительству непосредственное отношение.

И вместе с тем мой взгляд на деятельность этих компаний - это взгляд со стороны, поэтому он может нести нечто новое и оригинальное.

Поэтому для меня очень важно, чем занимаются самые разные клиенты OmniGrade, и для меня очень естественно задумываться над их задачами и находить для них оригинальные решения.



Алексей Соколов представляет: лучшие фотографии живой природы



Чёрные стрижи (*Apus apus*)

Любимый объект съёмки Алексея Соколова - самые быстрые птицы.





Прыжок европейской косули (*Capreolus capreolus*)

Эмоции, которые испытывает фотограф в такие моменты, в городской среде просто недоступны.





Выводок лисят (*Vulpes vulpes*)

Съёмка дикой природы - это возможность во взрослом возрасте вернуться в детскую сказку!





Одно из самых значительных событий в истории нашего вида произошло, когда мы взяли под контроль огонь. Возможность согреть окружающую среду и пищу, а затем предметы, которые мы сформировали из необработанной руды, позволила нам быстро трансформировать и усложнить общественное устройство и изменить нашу пищеварительную систему—уменьшив количество энергии, расходуемой на еду, тем самым позволив высвободить ее для мышления.

Невозможно переоценить значение этого процесса, который продолжает оттачиваться и сегодня. Сравнительно недавно мы разработали технологию, необходимую для избирательного охлаждения отдельных объектов и всей окружающей среды. Развитие холодильного оборудования позволило сохранить свежие продукты, а затем и лекарства.



Эти два ключевых события - избирательное повышение температуры и избирательное понижение температуры - позволили нам создать чрезвычайно сложное общество, новые технологии, новые стратегии создания и транспортировки продуктов и новые медицинские технологии, которые были немыслимы всего 200 лет назад.

Два ключевых события - избирательное повышение и понижение температуры - позволили создать чрезвычайно сложное общество

Для нашего вида, который так мало изменился за 200 000 лет, это всего лишь мгновение в истории.

Мы - приматы, нацеленные на поиск схем и закономерностей. Это означает, что мы ищем закономерности в нашем окружении и в нашем опыте и интерпретируем их для нашей пользы. И мы сами создаем схемы и модели - такие как сложные языки, нарратив в образовании и зашифрованные символические системы - всюду, где это может быть нужно для конкретных практических целей. Важно, что мы понимаем концепцию цели, и что определенной цели может служить не одно решение.

Если наша цель состоит в том, чтобы накормить наше общество, мы понимаем, что есть несколько способов сделать это, и что попытка использовать сразу несколько способов может максимизировать наш потенциальный успех.

Важно то, что мы осознаем, что у нас есть возможность реагировать на окружающую среду или изменять ее.

За последние несколько сотен лет мы успешно разработали бесчисленное множество новых строительных материалов и методов, позволяющих максимально эффективно формировать мир, в котором мы живем и работаем. Сейчас мы видим новое поколение технологий, которые позволяют возводить здания, соответствующие конкретным задачам и потребностям людей.

Мы давно оснащаем наши здания водопроводом, электропроводкой и сетевыми технологиями для поддержки определенных видов деятельности, но эти технологии пока не позволяют зданиям реагировать на человеческую деятельность, кроме включения света, когда кто-то проходит через помещение, или поддержания выбранной температуры.

Новое поколение технологий включает в себя компьютеры размером с почтовую марку, потребляющие так мало энергии, что ее можно использовать от точки доступа Wi-Fi. Эти компьютеры используют ячеистую сеть для передачи информации, и поскольку они не требуют проводки, то могут быть встраиваемы в окружающую нас среду - в стены, в мебель, в пространство под полом.

Новое поколение технологий включает в себя компьютеры размером с почтовую марку, потребляющие так мало энергии, что ее можно использовать от точки доступа Wi-Fi

Они могут измерять изменения температуры, света и тепла и обеспечивать среду обитания человека с таким уровнем предупредительности, который ранее был невозможен. Эти технологии в сочетании с высокой скоростью развития 3D-печатных строительных технологий обещают обеспечить наш будущий искусственный интеллект новыми путями поддержки нашей жизнедеятельности.

Как и любая форма слежения, эти технологии представляют собой угрозу неприкосновенности частной жизни и открывают возможности для изощренных манипуляций. Тем не менее, они представляют собой скачок вперед в возможностях нашей среды обитания интуитивно поддерживать нашу деятельность, с менее активным человеческим контролем и более автоматизированным ответом на наши потребности в точности в те моменты, когда они возникают.

Это по-настоящему захватывающее время.

Максим Яго - футурист, писатель и кинорежиссер, продвигающий оптимистично-реалистичный подход к современным и будущим вызовам человечества (maximjago.com).

Репортаж о краудсорсинге из зоопарка



Максим Яго является также директором The Creativity Conference - глобального форума творческих умов, исследующих креативность во всех ее формах. На прошедшей в конце января с фантастическим успехом конференции состоялось выступление Михаила Трейвиша на тему Создание творческих сообществ. В своей презентации он привел пример создания идеального творческого сообщества из представителей животного мира. Эта часть презентации показалась нам забавной и поучительной и поэтому мы приводим ее здесь.

1) Сова

Символ мудрости и стратегического мышления.

Стратегическое мышление абсолютно необходимо, но не достаточно для успеха любого проекта, что хорошо иллюстрирует следующий анекдот.

Приходят мыши к сове и говорят:

— Сова, ты такая мудрая, пожалуйста, подскажи нам, что делать. Лисы едят нас, волки едят нас, как нам спастись?

Сова говорит:

— Вам надо стать ежиками. Никто не ест ежей, так как они колючие. Мыши горячо поблагодарили ее и пошли домой.

Спустя некоторое время они возвращаются и говорят:

— Сова, ты дала нам великолепный совет. Подскажи, как его воплотить в жизнь.

А сова отвечает:

— Ничем не могу помочь, я стратег, а не тактик.



2) Бобр

Символ прагматичного подхода к решению практических задач.

Бобровые плотины и запруды помогают:

- ✓ улучшению качества воды в водных потоках;
- ✓ изобилию и разнообразию птиц;
- ✓ предотвращению наводнений;
- ✓ защите популяции форели и лосося.



3) Хамелеон

Символ гибкости и вариативности.

Различные виды хамелеонов способны менять свою окраску из комбинаций розового, синего, красного, оранжевого, черного, коричневого, голубого, желтого, бирюзового и пурпурного цветов.



4) Китоглав

Символ необычности и связи с историческим наследием

Секретный родственник гиппогрифа из вселенной Гарри Поттера.



Главный модератор - даман Смарти

Ключевые задачи:

- создать творческую атмосферу, в которой сторонники и добровольные эксперты будут способны проявить свою креативность;
- направлять обсуждение поставленных задач таким образом, чтобы прийти к наиболее креативным и эффективным вариантам их решения.



Новости OmniGrade одной строкой



- У нас появился новый клиент - первый в Юго-Восточной Азии и первый в строительной отрасли.
- У нас появились представители и амбассадоры в Белграде, Маниле и Санкт-Петербурге.
- У нас появились новые члены экспертного сообщества из Италии, Венгрии, Греции, Сербии, России и Филиппин.
- Основатель краудсорсингового агентства OmniGrade Михаил Трейвиш выступил на Horasis Extraordinary Meeting и The Creativity Conference.



Заключение



Мы рады, что Вы читали этот выпуск OmniWorld. Надеемся, что чтение было интересным и доставило Вам удовольствие. Будем стараться и впредь радовать Вас свежей и интересной информацией.

Если у Вас есть вопросы или пожелания по улучшению OmniWorld, а также предложения по публикации Ваших материалов, пожалуйста, пишите нам по адресу public@omnigrade.com, и мы обязательно Вам ответим.

Зарегистрироваться, чтобы стать нашим читателем, экспертом, сторонником наших клиентов или автором книги будущего Вы можете на сайте omnigrade.com.

Также приглашаем Вас подписаться на наши страницы в Facebook facebook.com/omnigrade, LinkedIn linkedin.com/company/omnigrade, а также на группу в LinkedIn, посвященную Crowd Intelligence linkedin.com/groups/4479541/.

*Искренне Ваши,
Команда OmniGrade*