



Приглашение в экспертное сообщество CAURI



Что значит стать экспертом CAURI?

- стать соавтором уникального международного проекта, участие в котором может стать предметом заслуженной гордости;
- приобрести новые знания, а, возможно, и профессию;
- войти в сообщество увлеченных высокоинтеллектуальных людей;
- помочь своей профессиональной карьере и собственному делу;
- внести личный вклад в решение сверхсложных и сверхинтересных задач;
- обрести новое увлечение и хобби.

Подробнее - в этой презентации

Оглавление

О CAURI - история4
О CAURI - видение будущего9
О краудсорсинговом проекте - цели проекта11
О краудсорсинговом проекте - первоначальные задачи проекта12
О краудсорсинговом проекте - оператор проекта16
О краудсорсинговом проекте - добровольные сторонники и эксперты20
Об экспертах CAURI - что от них ждут?22
Об экспертах CAURI - чего они могут достичь?23
Об экспертах CAURI - как ими стать?25

О SAURI – история (1/5)

Основные вехи:

- около 500 миллионов лет тому назад (кембрийский период) - появление на Земле брюхоногих моллюсков, один из видов которых (sauri) дал название компании.



О SAURI – история (2/5)

Основные вехи:

- около 3,5 тысяч лет тому назад - ракушки sauri стали использоваться в виде платежного средства в Древнем Китае.
- XVI век до н.э. – XVIII век н.э. - использование ракушек sauri в качестве платежного средства в разных странах и территориях Европы, Азии и Африки.



О CAURI – история (3/5)

Основные вехи:

- апрель 2015 года - регистрация компании CAURI в Великобритании (впоследствии кроме офиса в Лондоне у CAURI также появятся офисы в Москве и Риге);



О CAURI – история (4/5)

Основные вехи:

- октябрь 2015 года - получение лицензии британского финансового регулятора FCA;
- апрель 2016 года - первый платеж, начало обслуживания клиентов - компаний электронной коммерции;



О CAURI – история (5/5)

Основные вехи:

- декабрь 2017 года - появление возможности открывать клиентам платежные счета, обладающие полным функционалом банковского расчетного счета;
- февраль 2019 года - старт совместного краудсорсингового проекта с Универсальным краудсорсинговым агентством OmniGrade.

О CAURI - видение будущего (1/2)



В 2025 году

CAURI признается международным деловым сообществом самым успешным примером создания **глобального онлайн-банка нового поколения, предлагающего высококонкурентные отраслевые решения.**

О CAURI - видение будущего (2/2)

Это признание основано на:

- масштабном бизнесе (CAURI входит в топ-10 международных финансовых институтов по числу проводимых платежей);
- высочайшей степени надежности и удобства для клиентов;
- адаптации своих сервисов к потребностям клиентов из разных отраслей и рынков. Возникнет даже термин "кауризация", который будет означать создание глобального решения, быстро адаптируемого к потребностям разных групп клиентов и максимально учитывающих специфику их работы;
- регулярном внедрении новых инновационных продуктов и сервисов.

О краудсорсинговом проекте - цели проекта

- создать и постоянно поддерживать и развивать международное сообщество сторонников и добровольных экспертов (крауд) CAURI, готовых помогать CAURI в развитии своим интеллектом, трудом и временем;
- находить наиболее креативные и эффективные решения стоящих перед CAURI важных и сложных задач.

О краудсорсинговом проекте - первоначальные задачи проекта (1/4)

Первоначальные задачи для краудсорсинга:

- Задача выявления приоритетных отраслей и создания сервисов и продуктов, адаптированных к отраслевым особенностям;
- Задача составления и продвижения специального предложения для факторинговых компаний;

О краудсорсинговом проекте - первоначальные задачи проекта (2/4)

Первоначальные задачи для краудсорсинга:

- Задача разработки плана участия CAURI в краудфандинговых проектах;
- Задача разработки элементов эксклюзивности в представляемом CAURI сервисе;
- Задача описания философии CAURI.

О краудсорсинговом проекте - первоначальные задачи проекта (3/4)

Комментарий к первой задаче:

CAURI собирается строить стратегию развития, исходя из отраслевого подхода. Это означает поиск все новых и новых групп компаний, работающие в одной отрасли/одной нише рынка в разных странах и предложение бы им услуг CAURI, адаптированные к их нуждам наилучшим образом. Это даст CAURI возможность постепенно становиться наилучшим онлайн банком для все новых и новых категорий клиентов.

О краудсорсинговом проекте - первоначальные задачи проекта (4/4)

Экспертам такой подход дает возможность предлагать самые различные решения, опираясь на знания или представления о деятельности и потребностях компаний из разных отраслей, рынков или видов деятельности.

А с учетом того, что по совету оператора проекта в качестве одной из целевых групп клиентов выбраны факторинговые компании/компании в области receivables finance, адаптации предложения услуг CAURI к их потребностям и продвижению такого предложения посвящена **вторая задача**.

О краудсорсинговом проекте - оператор проекта

Оператор проекта –
универсальное краудсорсинговое агентство

OmniGrade



КТО МЫ ТАКИЕ?

Мы управляем краудсорсинговой платформой, которая для компаний, проектов, организаций **с амбициозными и благородными целями** является инструментом, позволяющим формировать международные группы сторонников, вдохновленных их видением и готовым им помогать на постоянной основе.



Действующие лица агентства OmniGrade (1/2)

*Главный модератор - даман Смартти **



** Даманы - пушистые звери размером с кроликов, являющиеся близкими родственниками хоботным, то есть слонам. В московском зоопарке даманы проживают в слоновнике. В нашей платформе символизируют возможность помочь разглядеть и развить "потенциал слона" в проектах, пока имеющих "размер кролика."*

Ключевые задачи:

- создать творческую атмосферу, комфортную для сторонников и добровольных экспертов клиентов;
- направлять обсуждение поставленных задач таким образом, чтобы прийти к наиболее креативным и эффективным вариантам их решения.

Действующие лица агентства OmniGrade (1/2)

*Основатель и Президент - Михаил
Трейвиш*

- пионер факторингового рынка в России; более 10 лет был членом Совета Директоров международной факторинговой ассоциации (и Председателем ее Азиатского отделения); участвовал в факторинговых проектах во Вьетнаме, Индии и других странах;
- последние три года - исследователь и предприниматель в области краудсорсинга.



О краудсорсинговом проекте – добровольные сторонники и эксперты (1/2)

К сообществу добровольных экспертов CAURI могут присоединиться все желающие, кто:

- может быть вдохновлен видением уникального амбициозного проекта;
- чувствует, что его опыт или интуиция или нестандартное мышление или воображение могут быть полезны;
- может найти время для нового интеллектуального увлечения (сколько времени, как часто и когда - на усмотрение самого эксперта исключительно исходя из его удобства и комфорта);
- заинтересован в профессиональном и личном развитии.

О краудсорсинговом проекте – добровольные сторонники и эксперты (2/2)

В случае любых сомнений и вопросов относительно роли эксперта можно обращаться к модератору Smarty по электронному адресу: smarty@omnigrade.com



Об экспертах CAURI - что от них ждут?

- моральной поддержки и внимания к проекту;
- "взгляда со стороны" на наиболее сложные и важные задачи и вызовы, стоящие перед CAURI;
- нестандартных и креативных предложений о путях решения стоящих перед CAURI задач (и, возможно, участия в реализации собственных предложений);
- увлеченности от участия в проекте и удовольствия от него;
- при возможности - вовлечения в проект новых добровольных экспертов.

Об экспертах CAURI - чего они могут достичь? (1/2)

- стать членом расширенной команды, реализующей проект CAURI, призванным стать революционным на международном финансовом рынке;
- приобрести новые знания и навыки и даже новую профессию;
- стать членом официального постоянного Консультативного совета (Advisory Board) CAURI (по приглашению);
- получить специальные награды и привилегии;

Об экспертах CAURI - чего они могут достичь? (2/2)

- получить удовольствие и удовлетворение от участия в реальной интеллектуальной игре;
- помочь в создании новой более дружественной и комфортной для участников и клиентов финансовой системе;
- познакомиться с коллегами и друзьями из экспертного сообщества CAURI;
- сформулировать свои ожидания, сообщить о них модератору Smarty и получить поддержку от оператора проекта в реализации собственной мотивации.

Об экспертах CAURI - как ими стать? (1/2)

- с любыми вопросами и за любой помощью можно всегда обратиться к модератору Smarty по электронной почте smarty@omnigrade.com

Самостоятельно:

- если Вы не зарегистрированы на сайте <http://omnigrade.com/>, то можете сделать это (в правом верхнем углу на любой странице сайта).

Об экспертах CAURI - как ими стать? (2/2)

- если Вы уже зарегистрированы, то пройдите по ссылке:
<http://omnigrade.com/cauri>
 - ✓ Вы можете прочитать видение будущего и полный текст истории CAURI;
 - ✓ нажать на кнопку "поддержать", если Вам нравится видение компании;
 - ✓ перейти к обсуждению вопросов и задач и принять в нем участие;
 - ✓ любые действия по участию в поиске решения вопросов и задач дадут возможность получить статус эксперта CAURI. Эксперты CAURI получают электронный сертификат, подтверждающий их статус.
-

Большое спасибо за внимание!

**Имеем честь пригласить Вас
в экспертное сообщество
CAURI.**