Цифровая медицина

Цифровая Медицина (Digital Нealth) включает технологии и компании на стыке медицины и информационных технологий, которые используют программное обеспечение и данные для того чтобы повысить эффективность и отдачу в здравоохранении.

# Инвестиции в 2015 году

Стартапы в области Цифровой Медицины (Digital Health) в 2015 году привлекли около 5,8 миллиардов долларов США. При этом начиная с 2010 года наблюдается устойчивый рост как количества сделок, так и объема инвестиций.

<https://www.cbinsights.com/blog/digital-health-funding-2015/>

<https://www.cbinsights.com/blog/health-tech-trends-2016/>

# Основные тренды

Выделяют 8 основных трендов, которые следует учитывать при анализе проектов Цифровой Медицины (<https://www.cbinsights.com/blog/health-tech-trends-2016/>).

# Сегментация

Стартапы в области цифровой медицины затрагивают различные сегменты здравоохранения и различные компоненты цепочки создания стоимости (Value Chain). Тем не менее проекты в области Цифровой медицины можно условно разделить по следующим пяти основным сегментам:

# Мобильные сервисы

Отдельное место в Цифровой Медицине занимают мобильные сервисы. Совокупные инвестиции в них составили более 1,2 миллиарда долларов США.

Мобильные сервисы охватывают в основном следующие три сегмента:

Мобильные сервисы приобретают в последние годы особую значимость так как сформировалась устойчивая тенденция роста количества выходов в интернет с мобильных устройств.

# Клиентская база Цифровой Медицины

Потенциально клиентами сервисов Цифровой Медицины могут быть все пользователи сети Интернет.

По данным Левада-центра В России 73% граждан в возрасте от 18 лет и старше пользуются Интернетом, из них 47% опрошенных делают это ежедневно.



При этом доступом в интернет с мобильных устройств пользуются около 50 млн. человек или 42% взрослого населения страны.