

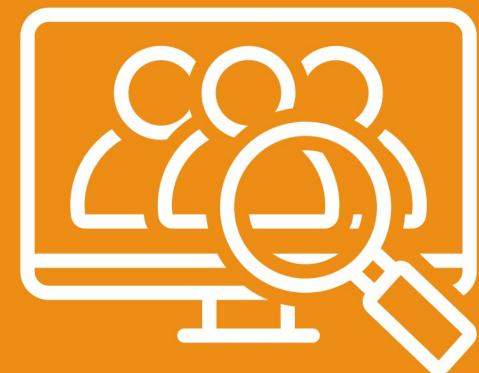
Приглашение в экспертное сообщество



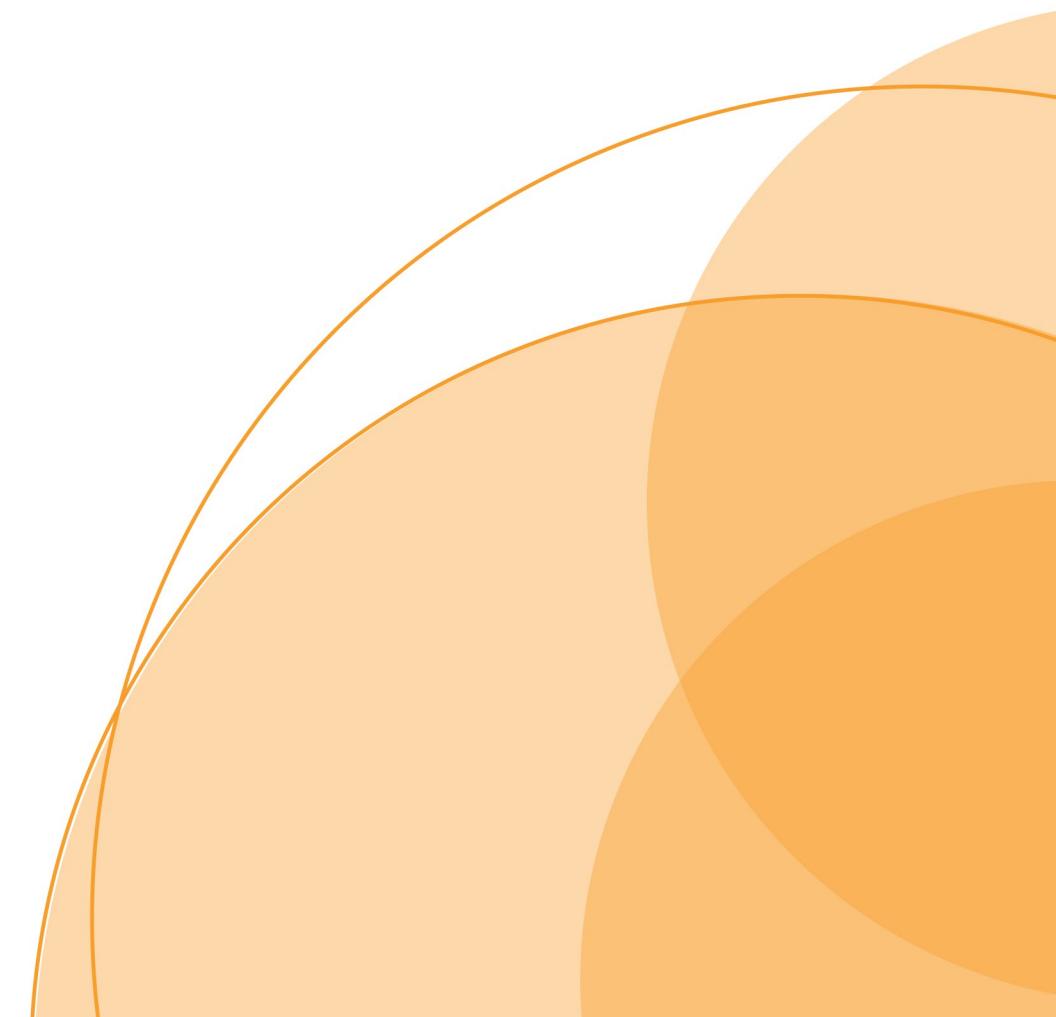
Универсальное
краудсорсинговое
агентство OmniGrade

omnigrade.com

1. Об агентстве OmniGrade



Мы управляем краудсорсинговой платформой, которая для компаний, проектов, организаций **с амбициозными и благородными целями** является инструментом, позволяющим формировать международные группы сторонников, вдохновленных их видением и готовым им помочь на постоянной основе.



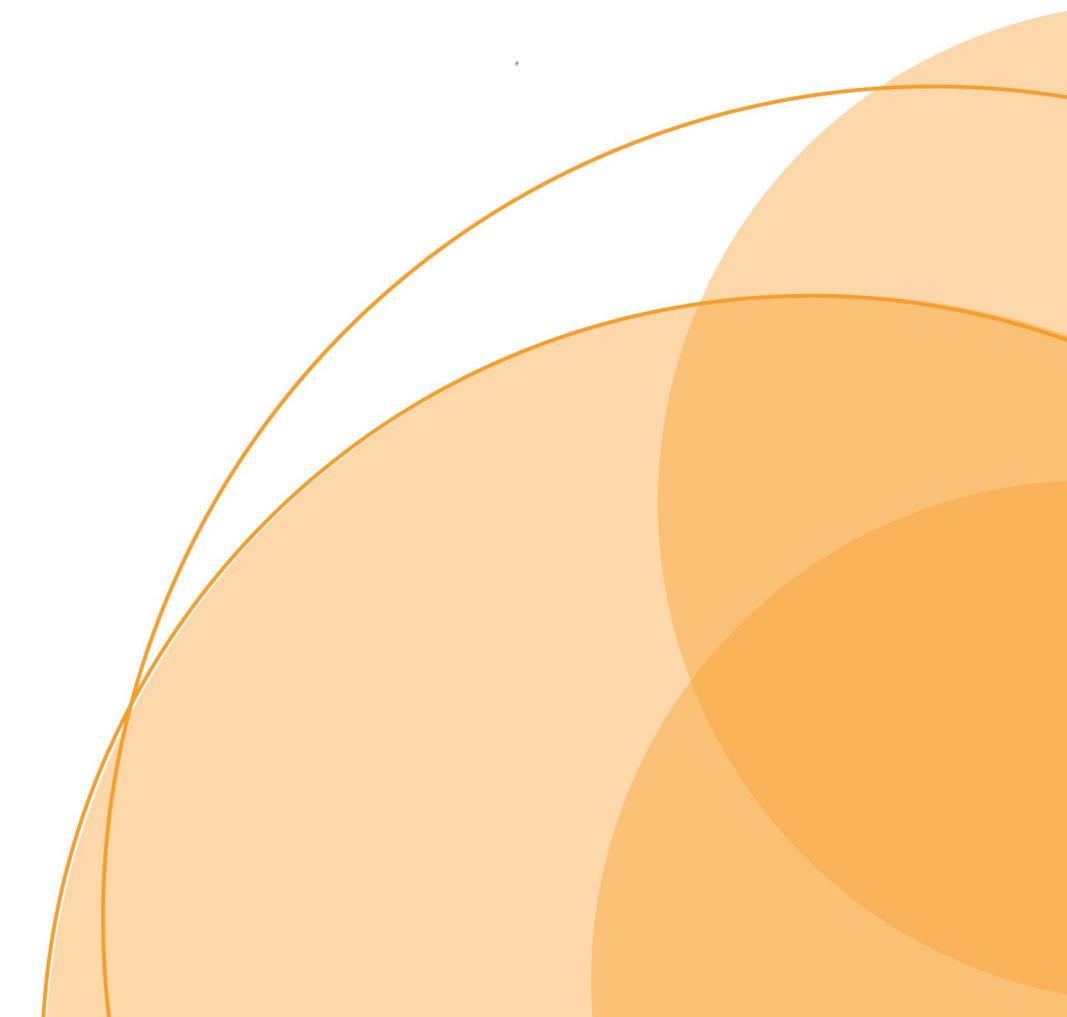
Две цели сервиса:

1. **geniune supporters**

преданные сторонники, готовые помочь развитию компании на постоянной и добровольной основе, своим интеллектом, временем, связями и энергией.

2. **genuis solutions**

неординарные решения казавшихся нерешаемыми задач, найденными сторонниками компании, направляемыми агентством.



Главный модератор – даман Смарти *



* Даманы - пушистые звери размером с кроликов, являющиеся близкими родственниками хоботным, то есть слонам. В московском зоопарке даманы проживают в слоновнике. В нашей платформе символизируют возможность помочь разглядеть и развить "потенциал слона" в проектах, пока имеющих "размер кролика".

Ключевые задачи:

- создать творческую атмосферу, комфортную для сторонников и добровольных экспертов заказчиков;
- направлять обсуждение поставленных задач таким образом, чтобы прийти к наиболее креативным и эффективным вариантам их решения.

Критерии отбора клиентов агентства OmniGrade:

- ✓ Амбициозные и благородные стратегические цели;
- ✓ Потенциально международный (глобальный) характер деятельности;
- ✓ Уникальные инновационные технологии и/или бизнес-модель или намерения их внедрить;
- ✓ Активный интерес к краудсорсингу.

- Раскрытие творческого и профессионального потенциала каждого представителя крауда (сообщества сторонников и добровольных экспертов выдающихся компаний, организаций и проектов), расширения кругозора и появления новых увлечений, а, возможно, и освоение новых профессий.
- Открытие новых, в том числе неожиданных, областей эффективного использования краудсорсинга.

1. Изменения на глобальном рынке труда.

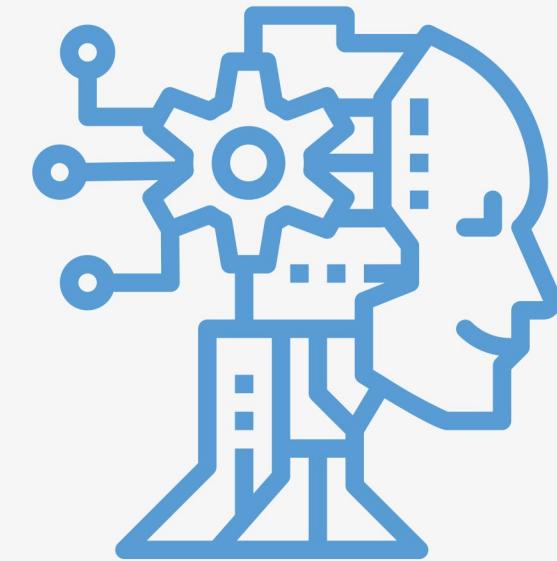
Стремительное исчезновение старых и появление новых профессий девальвирует традиционное понятие профессионализма. Полученные в начале карьеры знание и опыт более не гарантируют профессионального и жизненного успеха. Участие в краудсорсинговых проектах, расширяющее кругозор и позволяющее всем желающим продемонстрировать свою креативность, аналитические способности и воображение становится легким и увлекательным вариантом LifeLong Learning (пожизненного обучения) и дает возможность быстро стать "новыми профессионалами" в прежде неизвестных или недооцененных областях деятельности.



2. Стремительный рост интереса к искусственному интеллекту

С искусственным интеллектом (**Artificial Intelligence - AI**) связывают огромные надежды и огромные опасения в отношении будущего человеческой цивилизации.

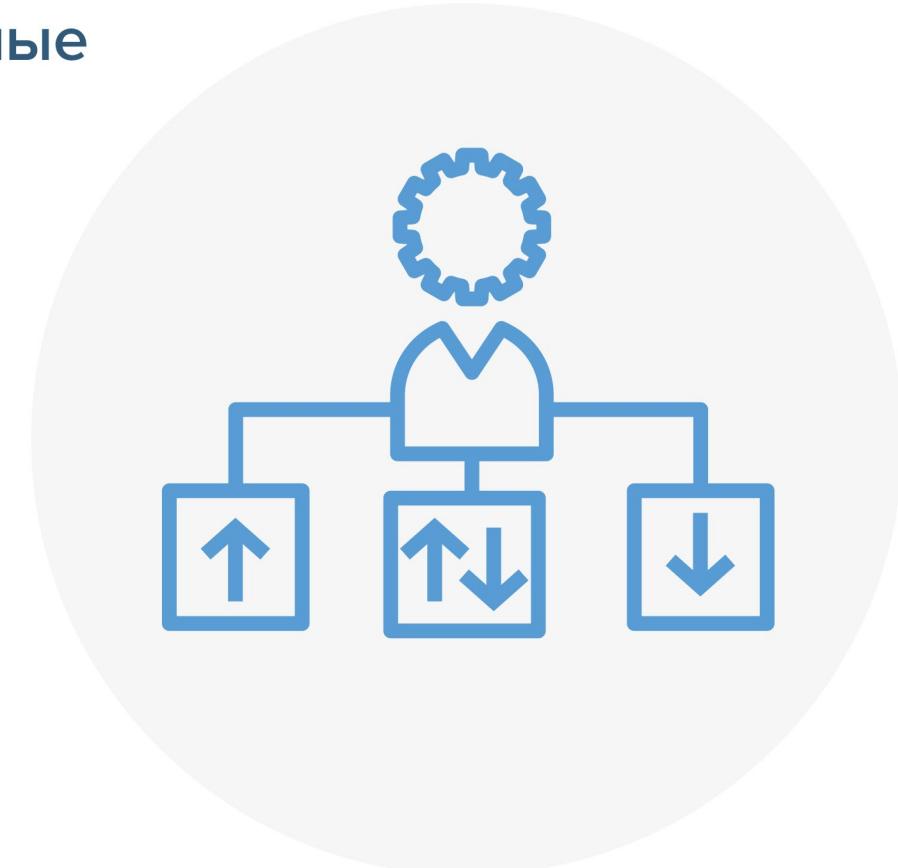
Crowd Intelligence (CI), основанный на лучших образцах человеческого интеллекта, выглядит балансирующим решением, снижающим угрозы и повышающим эффективность применения AI и может развиваться в симбиозе с ним.



3. Повторяющиеся фундаментальные проблемы с качеством активов финансовых институтов и корпораций

Повторяющиеся глобальные финансовые кризисы свидетельствуют, что прежние инструменты управления рисками не работают, а государственное регулирование финансовых рынков не является панацеей.

Использование краудсорсинга, как инструмента, основанного на разностороннем опыте людей с различными компетенциями и складом мышления (в чем-то напоминающих суд присяжных) может оказаться наилучшим способом защиты от рисков.



4. Рост числа амбициозных компаний

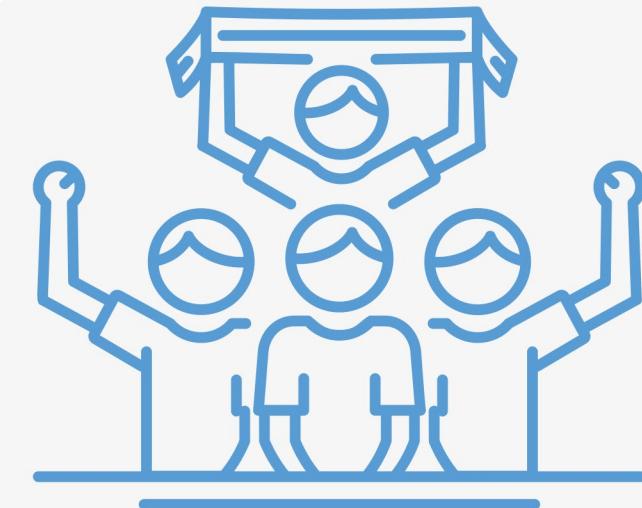
Все новые и новые примеры глобального успеха в совершенно неожиданных областях способствуют росту амбиций у все большего числа предпринимателей по всему миру. А вместе с тем должен расти спрос на неординарные инструменты и подходы (включая использование краудсорсинга), способные помочь этим амбициям реализоваться.



5. Растущая глобальная популярность футбола

Не менее 1,5 миллиардов людей на Земле являются болельщиками футбольных команд и клубов - причем стремительный рост их числа стал особенно выражен уже в 21 веке.

Краудсорсинг в том виде, в котором его видит агентство OmniGrade, и который основан на планомерном и последовательном создании сообществ сторонников компаний и проектов, может воспринимать появление и расширение сообществ футбольных болельщиков в качестве бенчмарка.



2. Кто такие эксперты?

Все, кто чувствует в себе
силы, интерес и желание
участвовать в краудсорсинговом
проекте агентства OmniGrade
и помогать его клиентам.



3. Что для экспертов может значить участие в проекте?

Что для экспертов может значить участие в проекте?



1. Это образование

Становясь экспертом компании, развивающей новые области деятельности, можно получить новые знания, которым не удастся научиться больше нигде.

Что для экспертов может значить участие в проекте?



2. Это работа в расширенной команде "компаний завтрашнего дня"

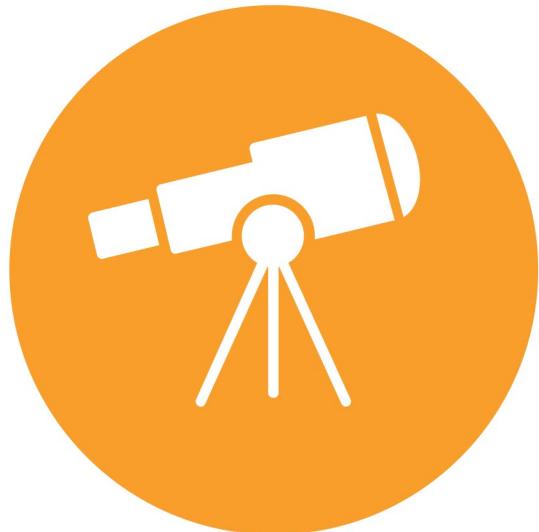
- без отбора и собеседований;
- с рабочим графиком, который эксперт устанавливает себе сам;
- с возможностью уйти в отпуск в любой момент.



3. Это хобби

Примерно такое же, как поддержка любимого футбольного клуба или музыкальной группы, только в отношении компаний и организаций с амбициозными целями и увлекательной историей.

А кроме того, это интеллектуальная игра, позволяющая искать и находить решения самых сложных и интересных задач.



4. Это инструмент самореализации

Потому что ваш голос будет всегда услышан

4. FAQ

1. Надо ли быть профессионалом в области деятельности клиентов, чтобы стать экспертом?

Профессионалы в конкретной узкой области есть у самих клиентов. Именно Вашего жизненного и профессионального опыта, интеллекта и воображения не хватает, чтобы выходить за рамки профессиональных стереотипов и находить нестандартные решения сложных задач.

2. Хватит ли у меня времени на осуществление роли эксперта?

Сколько уделять проекту времени решаете только Вы в соответствии с Вашиими интересами и возможностями.

3. Не будут ли мои предложения глупыми и неуместными?

Идеи выпуска персональных компьютеров, смартфонов, цифровой фотографии и много другого, без чего нельзя представить современную жизнь, тоже когда-то казались глупыми и неуместными.

Нам нужны нестандартные решения, какими бы странными не казались они на первый взгляд. Но, желательно, чтобы они были аргументированными.

5. Как стать экспертом?

- ✓ зарегистрироваться на сайте www.omnigrade.com (в правом верхнем углу)

- ✓ в любой момент обратиться за помощью и консультацией к модератору Смарти по электронному адресу smarty@omnigrade.com

6. Как еще можно помочь проекту и самому себе?

1. Стать нашим агентом или представителем (за постоянное агентское вознаграждение);
 2. Стать амбассадором проекта;
Поделиться своими советами и предложениями по развитию проекта;
 3. Пригласить своих друзей и знакомых стать экспертами;
 4. Помочь с формированием ассортимента ОмниСтора (подбора уникальных призов для самых успешных экспертов).
- !
Если у Вас есть предложения или вопросы по любой из этих возможностей, пожалуйста, напишите:

smarty@omnigrade.com

tre_mi@omnigrade.com