



# #6

# OmniNews

В этом номере:

- Даман Смрти встречается желтую собаку
- Великолепная десятка Legend New York
- Новая веха
- Книга будущего
- Краудсорсинг и ICO

Март 2018



# Оглавление

Даман Смрти встречает желтую собаку .....	2
Великолепная десятка Legend New York .....	2
Вежа.....	3
Книга Будущего .....	4
Краудсорсинг и ICO .....	5
Заключение.....	6



## Даман Смарти встречает желтую собаку

### Счастливого и успешного Лунного Нового года!

Две тысячи восемнадцатый год по лунному или китайскому календарю является годом желтой собаки. Желтый цвет символа года отражает его принадлежность к стихии земли. Наряду с землей в китайской традиции существует еще четыре стихии - огонь, вода, дерево и металл, каждой из которых соответствует свой цвет. Знак собаки одиннадцатый из двенадцатилетнего цикла.

Астрологи советуют в год собаки быть активными, дружелюбными, смело браться за новое, строить и развивать отношения.

### Поразительные и малоизвестные факты о символе года.

Собаки - умные животные. Они могут запомнить до 500 слов и жестов-команд. Считают до пяти. А самые умные псы соображают, как пятилетние дети. Собаки видят сны. Интересно, что собаки различают 500 000 запахов (человек — всего несколько тысяч). Узор на кончике собачьего носа уникален — это эквивалент человеческим подушечкам пальцев. Отпечаток носа однозначно идентифицирует любую собаку. Собаки, как и люди, могут завидовать, ревновать, страдать от сезонной депрессии. При общении с людьми или другими собаками у них

вырабатывается гормон радости окситоцин. Ещё собаки умеют смеяться — это похоже на многократное фырканье. Услышав его даже в записи, любой пёсик начинает вилять хвостом и играть.

### Союз собаки и дамана - новый тренд нового года.



Пушистый модератор Смарты из агентства ОмниГрейд, как известно, является даманом - не менее примечательным животным, чем собака (например, по одной из версий в честь даманов названа страна Испания). Но подробнее о себе Смарты расскажет в другой раз, а сейчас он от всего сердца приветствует желтую собаку и желает ей покровительствовать позитивному, успешному и радостному 2018 году.

## Великолепная десятка Legend New York

### У нас появился новый клиент - Legend New York!

Legend New York - это *три великих города*:

- Нью-Йорк - где родился замысел проекта
- Берлин - где был создан дизайн салонов
- Москва - где открылся первый салон

И много других городов, в которых салоны красоты Legend New York откроют свои двери в рамках программы развития, создаваемой с помощью краудсорсинга.

Legend New York - это *четыре (пока) параллельные услуги* для клиентов (одновременный уход за волосами, головой,

руками и ногами), позволяющие значительно экономить время и получать особое удовольствие. И это ключевая "фишка" уникальной технологии Legend New York.

Краудсорсинг для Legend New York начинается с *трех чрезвычайно сложных и интересных вопросов*:

- Как построить разветвленную глобальную сеть салонов Legend New York с помощью франчайзинга?
- Каким должен быть премиальный формат салонов Legend New York?
- Как добиться, чтобы в салоны Legend New York специально приезжали клиенты из других городов и стран?

3+4+3=10. Первая сеть салонов красоты в мире, которая претендует на лидирующую роль в

глобальной индустрии красоты - это попадание в десятку!



Прочитать о Legend New York, поддержать Legend New York или принять участие в поиске ответов на вопросы можно по адресу:

<http://omnigrade.com/legend-new-york>

## Веха



Мы закрываем старую страницу истории ОмниГрейда и открываем новую. Отчасти это связано с позитивными новостями последнего времени (новый клиент Legend New York) и начало реализации проекта "Книга будущего"), отчасти - с осмыслением того пути, который мы прошли.

Как можно представить историю нашего развития? В ней было три разных ОмниГрейда.

### OmniGrade 1.0

Это тот этап нашего развития, где мы пытались оказывать услуги клиентам сами, причем там, где мы были крутыми профессионалами.

### OmniGrade 2.0

Мы пришли к пониманию, что услуги клиентам надо оказывать совместно с краудом (их сторонниками и добровольными экспертами), причем первое время мы это делали несистемно и хаотично.

### OmniGrade 3.0

Научившись многому, причем и на своих ошибках в том числе, мы предлагаем более стройную концепцию практического использования краудсорсинга.

Эта концепция нацелена на будущее и в ней три важных составных элемента.

Первый - мир будущего, описывается в Книге будущего и помогает людям и компаниям понимать, в какой обстановке им предстоит жить и развиваться.

Второй - компании будущего. Это наши клиенты, которые с помощью краудсорсинга находят решения нерешаемых с помощью

традиционного подхода задач и тем самым создают для себя возможности для прорыва в ближайшем будущем и мирового лидерства в более отдаленном будущем.

И третий - люди будущего. Это те, кого мы называем экспертами. Поскольку в будущем большая часть привычных профессий отомрет, то ключевые возможности формировать повестку дня нового этапа развития человеческой цивилизации окажутся у людей,

## Книга Будущего

Книга Будущего - уникальный глобальный проект, инициированный и поддерживаемый Универсальным краудсорсинговым Агентством OmniGrade.

### Что такое Книга Будущего?

Книга о будущем, то есть о том, как будет выглядеть человеческая цивилизация через 20-25 лет (срок смены поколений - 22 года согласно Геродоту).

Книга, созданная с помощью краудсорсинга – важнейшего источника появления новых шедевров человеческой цивилизации в будущем.

Книга Будущего в чем-то похожа на Википедию - пожалуй, самый выдающийся краудсорсинговый проект современности. Только если Википедия - это современная энциклопедия, рассказывающая о прошлом и настоящем, то Книга Будущего содержит в себя разные версии и сценарии нашего будущего.

Все люди на Земле могут читать Книгу Будущего, получать от чтения удовольствие и пользу, а также принимать участие в ее создании.

Есть три способа участвовать в создании Книги Будущего:

- предлагать темы новых глав;
- писать новые главы самому;
- и участвовать в обсуждении новых глав книги.

которые расширили свой кругозор благодаря участию в нашем крауд-сообществе и выработали в себе способность принимать участие в разноплановых инновационных проектах (которые представляют наши клиенты) одновременно.

И нам очень нужна помощь и поддержка, чтобы OmniGrade 3.0. принес ту пользу компаниям будущего и людям будущего, которую они заслуживают.

### Отрывки из первых глав Книги будущего

#### О будущем торговли



«В 2040 году в магазинах будет новая категория продавцов - их роль на себя возьмут сами товары. Интернет вещей - замечательный инструмент для того, чтобы чайник сам показал, как он включается и выключается, сравнил себя с аналогичными моделями на рынке и обсудил скидку с цены. Консультанты, которые ранее обучали кандидатов на менеджерские позиции в компаниях, будут теперь обучать чайники проходить собеседование у покупателей.»

После перехода чайника в собственность покупателя, его программа поведения, разумеется, изменится, и он начнет служить своему новому хозяину.»

## О будущем комфорта



«Уже к 2030 году повсеместно будут использоваться устройства дополненной реальности.

В такие устройства будут встроены программы, позволяющие менять реальность: кто-то сделает лицо партнера более привлекательным или изменит на лицо любимого актера, кто-то «сконструирует» домашнее животное и вместо собачки будет видеть гладкое фиолетовое чудовище или гигантского паука.

Также с помощью таких технологий можно будет изменить серую реальность и скачать AR-программу для пеших прогулок. Например, программа «Барселона» позволит жителям заснеженного Тарко-Сале представить себя идущим по европейской столице с потрясающей архитектурой. Во время прогулки можно разглядывать памятники архитектуры,

## Краудсорсинг и ICO

ICO (Initial coin offering) стал чрезвычайно модным и масштабным инструментом привлечения инвестиций в самые разнообразные проекты. А ведь по сути ICO - это разновидность краудфандинга, то есть сбора денег с неограниченного числа частных лиц.

Как это сочетается с нашим вариантом краудсорсинга, который представляет собой тоже "сбор" с частных лиц не менее важных ресурсов, только не денег, а идей и предложений по решению самых сложных

любоваться красотой природы или почувствовать себя частью далекого мира. Такие AR-программы значительно скрасят будни обитателей многих городов, расширят знания о мире и поднимут настроение. Жители Африки увидят снег, а коренные народы Севера – медуз.»

## О будущем семьи и школы



«Редактирование генов и биохакинг стали популярными больше 20 лет назад, но не все были в восторге от новомодных веяний. Если откровенно, то у Тома было три мамы, два папы и несколько братьев и сестер, которые еще не определились, какой из полов выбрать. По американским меркам его семья была прогрессивной, но довольно обычной, но тут, в Китае, они быстро стали местными знаменитостями.»

Читатели и писатели - добро пожаловать в Книгу будущего: <http://omnigrade.com/futurebook>

задач, возникающих при реализации разноплановых инновационных проектов?

Есть как минимум четыре причины, почему краудсорсинг помогает ICO.

Во-первых, краудсорсинг обогащает проект новыми идеями, что дает больше шансов на его успешную реализацию в будущем и что может быть отражено в White Paper и в других документах, ориентированных на инвесторов.



Во-вторых, уже после окончания ICO краудсорсинг будет помогать преодолевать препятствия и отвечать на вызовы, которые непременно будут возникать на каждой новой стадии реализации проекта.

## Заключение

Мы рады, что Вы читали этот выпуск OmniNews. Надеемся, что чтение было интересным и доставило Вам удовольствие. Будем стараться и впредь радовать Вас свежей и интересной информацией.

Если у Вас есть вопросы или пожелания по улучшению OmniNews, а также предложения по публикации Ваших материалов, пожалуйста, пишите нам по адресу [public@omnigrade.com](mailto:public@omnigrade.com), и мы обязательно Вам ответим.

В-третьих, сам факт того, что основатели проекта используют краудсорсинг, показывают их заинтересованность в долгосрочном развитии проекта и достижении им своих стратегических целей. А это выгодно отличает такие проекты от проектов-однодневок.

Ну и последнее. Краудсорсинг - это не только идеи, но и сообщество сторонников проекта, которые эти идеи генерирует. Но помимо генерации идей сторонники превращаются еще и в агентов влияния проекта, помогающих находить ему и инвесторов, и потребителей, и других деловых партнеров.

Узнать больше про Универсальное краудсорсинговое агентство OmniGrade, а также зарегистрироваться, чтобы стать нашим читателем, экспертом, сторонником наших клиентов или автором книги будущего Вы можете на сайте [omnigrade.com](http://omnigrade.com).

Также приглашаем Вас подписаться на наши регулярно обновляемые страницы в Facebook <https://www.facebook.com/omnigrade> и LinkedIn <http://www.linkedin.com/groups/OmniVision-Community-4479541>.

*Искренне Ваши,  
Команда OmniGrade*