

#3

OmniNews

Декабрь 2015

Оглавление

Как краудсорсинг стал союзником международного скрипичного фестиваля.....	2
Истоки ОмниФандинга: общество друзей ViolinFest	3
Новое в Блоге о будущем	4
От футбола к краудсорсингу в бизнесе, спорте, культуре и жизни	4
Сельскохозяйственный краудсорсинг	4
Ваши посты в Блоге о будущем	4
Новости краудсорсинга	5
Аналитики используют краудсорсинг для оценки рисков в режиме реального времени.....	5
Vigillo используют краудсорсинг с целью установления виновников ДТП	5
Краудсорсинг поможет в создании фотоэнциклопедии рок-н-ролла	6
Краудсорсинг поможет Европейскому агентству по безопасности продуктов	6
Новости программы вознаграждения экспертов.....	7
Два билета на любой концерт скрипичного фестиваля ViolinFest.....	7
Тренинг «Эффективный руководитель» с Романом Дусенко	7
Первые заслуженные эксперты	7
«Шаги» помогут лучше понять и почувствовать важные события ОмниКлиента	8
Новое на сайте omni-v.com.....	9
Выделение важнейших вопросов.....	9
Информирование поддержавших видение.....	9
Умная иерархия комментариев в обсуждениях.....	10
История о том, как краудсорсинг помог спасти Новый год.....	11
Заключение.....	13

Как краудсорсинг стал союзником международного скрипичного фестиваля

ViolinFest – новый клиент ОмниГрейд



19 ноября 2015 года Универсальное краудсорсинговое агентство ОмниГрейд объявило о начале сотрудничества с международным скрипичным фестивалем ViolinFest - первым фестивалем академической музыки, не имеющим временных и географических рамок и созданным для современного человека. Это второй в мире специализированный скрипичный фестиваль, после лондонского LSO¹ International violin festival.

Первый сезон фестиваля открылся 18 ноября 2015 года концертом лауреата двенадцати Международных конкурсов Марианны Васильевой с программой из 24-х каприсов Паганини. Её выступление предварялось знаменитым российским актёром кино и телевидения Сергеем Гармашем, который прочитал воспоминания Г. Гейне, написанные поэтом в прозе под впечатлением от концерта самого Никколо Паганини.

В дальнейшем зрителей ждет масса увлекательных и интересных событий.

В оказываемый фестивалю Агентством ОмниГрейд набор краудсорсинговых услуг входит организация и модерация публичного обсуждения наиболее значительных вопросов развития фестиваля, к которому будут приглашены все заинтересовавшиеся поклонники музыки из разных стран. Вопросы будут носить как творческий, так и маркетинговый и деловой характер, а их решение – способствовать процветанию, росту авторитета, известности и популярности фестиваля. Обсуждения будут проходить на Интернет-портале агентства. В ближайших планах партнеров - краудфандинговая поддержка фестиваля, для чего будет создано Общество друзей ViolinFest.

Руководитель Фонда поддержки музыкального образования, являющегося

одним из организаторов фестиваля, Вячеслав Зильберборд отметил: "Мы ищем новые пути для того, чтобы удовлетворить потребности любителей скрипичной музыки во всем мире и приобщить к ней новых поклонников, чтобы сделать наш фестиваль одним из ключевых международных культурных событий. И поскольку для этого часто нужны инновационные решения, мы и решили воспользоваться таким инновационным инструментом как краудсорсинг в профессиональном исполнении агентства ОмниГрейд".

*Ознакомиться с видением и
принять участие в
обсуждении можно по адресу
omni-v.com/violinfest*

В ближайшее время мы планируем по традиции провести интервью с руководителями фестиваля по любым вопросам, касающимся фестиваля, полученным от наших экспертов. Также приглашаем задавать вопросы и Вас. Пожалуйста, присылайте их нашему модератору Смарты по адресу smarty@omnigrade.com.

¹ LSO – London Symphony Orchestra

Истоки OmniФандинга: общество друзей ViolinFest

ViolinFest - особый клиент для нас. В первую очередь потому, что он имеет все шансы стать важнейшим культурным явлением для всего человечества. А во-вторых, потому, что именно с него мы начинаем предоставление нашим клиентам краудфандинговых услуг (разумеется, по нашей традиции называемых OmniФандингом).



Как это будет выглядеть? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно небольшое отступление. Краудфандинг предполагает коллективный и добровольный взнос денег для поддержки того или иного проекта, вида деятельности, компании или организации. Можно выделить четыре вида краудфандинга: в виде благотворительных пожертвований, в обмен на награды или привилегии, в обмен на акции или доли участия в бизнесе и на долговой (кредитной) основе.



То, что мы попытаемся реализовать вместе с ViolinFest, ближе ко второму варианту. Мы собираемся учредить Общество друзей международного скрипичного фестиваля,

члены которого разделяют концепцию фестиваля и вдохновлены ею, хотят стать частью широкой команды, позволяющей развивать фестиваль и готовой поддержать его развитие ежегодными денежными взносами и, естественно, получающие особые привилегии, достойные членов Общества. Что это за привилегии? Мы полагаем, что в их число войдет свидетельство члена общества, бесплатные билеты на концерты, приглашения на эксклюзивные мероприятия с участием выдающихся музыкантов, привилегии от партнеров Фестиваля, первоочередной доступ к важнейшим и интереснейшим новостям фестиваля и многое другое. Мы предполагаем учредить разные категории членства в Обществе, чтобы оно было посылно всем заинтересованным культурным людям вне зависимости от их возможностей.

*Мы собираемся учредить
Общество друзей
международного скрипичного
фестиваля, члены которого
разделяют концепцию
фестиваля и вдохновлены ей*

В самое ближайшее время мы опубликуем Правила Общества и откроем регистрацию его членов, так что следите за новостями. Если же Вы уже сейчас хотите сообщить о Вашей заинтересованности во вступлении в Общество, задать вопрос или поделиться своими соображениями и советами, пишите нам, пожалуйста, по адресу omnivision@omnigrade.com.

Новое в Блоге о будущем

От футбола к краудсорсингу в бизнесе, спорте, культуре и жизни



По разным оценкам от 1.6 до 3.6 миллиардов жителей Земли являются футбольными болельщиками. Разброс большой, но непреложным остается факт: заметная часть населения Земли интересуется странной игрой, в которой 22 человека в футболках и трусах полтора часа перекачивают небольшой круглый мяч... И не просто интересуются: тратят время на просмотр матчей, обсуждение с друзьями, расходуют деньги на билеты, покупку сувениров с символикой любимого клуба. Но и этого мало - многие болельщики тратят время на размышление о том, что должно поменяться в любимой команде, чтобы она начала выигрывать (или выигрывать чаще, увереннее, с подавляющим преимуществом): может быть, уволить тренера? Может быть, купить нового нападающего? Может быть, открыть фарм-клуб? И неважно, что плодами размышлений болельщиков (или многочисленных обсуждений между ними на различных интернет-форумах) почти никто не пользуется, они все равно пытаются искать наилучшие решения для своей любимой команды.

Что заставляет столько людей тратить силы, нервы, время ради своей любимой команды?

С полным текстом поста Вы можете ознакомиться в Блоге о будущем по адресу: <http://omni-v.com/ru/blog/posts/25>.

Сельскохозяйственный краудсорсинг



Наиболее распространённой областью применения краудсорсинга является решение интеллектуальных задач. Это и open source разработка программного обеспечения, и создание баз знаний вроде Википедии, и разработка креативных маркетинговых компаний, и помощь в развитии бизнеса, практикуемая экспертами ОмниВидения в рамках ОмниСорсинга.

Но, оказывается, сфера применения краудсорсинга не ограничивается только лишь интеллектуальными задачами. И российское предприятие "Совхоз имени Ленина" это уже доказало, применив краудсорсинг для нужд сельского хозяйства.

С полным текстом поста о краудсорсинге в сельском хозяйстве Вы можете ознакомиться в Блоге о будущем по адресу: <http://omni-v.com/ru/blog/posts/24>.

Ваши посты в Блоге о будущем

В заключение отметим, что у любого члена экспертного сообщества ОмниВидения есть замечательная возможность опубликовать пост в блоге о будущем. Мы будем рады видеть там и Ваши соображения на любые темы, связанные с краудсорсингом и будущим.

Напомним, что для того, чтобы стать экспертом ОмниВидения, необходимо зарегистрироваться на сайте omni-v.com и при регистрации указать в качестве одной из целей «получение звания эксперта».

Новости краудсорсинга

Аналитики используют краудсорсинг для оценки рисков в режиме реального времени



Британская компания Intelligence Fusion сообщила о запуске сервиса, помогающего в анализе данных по Ираку и Сирии. Аналитики компании пришли к выводу, что использование местных обзоров очень важно для принятия верных решений, поэтому было решено прибегнуть к краудсорсингу.

Ресурс планируется открыть для подписчиков в этом году. На данный момент пользователи уже набрали массу данных, в том числе фото и видео, на основании которых можно оценивать риски бизнес-решений. Для работы используется социальная платформа Ambix, позволяющая разрабатывать удобный интерактивный инструментарий.

Представители Intelligence Fusion отмечают, что другой платформы, собравшей столько информации, на данный момент не существует. Дело в том, что большой объем подразумевает трудности с аналитикой, но использование краудсорсинга позволяет переработать и проанализировать собранные данные. А в дальнейшем компания рассчитывает поставлять массу детализированной информации, позволяющей принимать правильные решения.

Vigillo используют краудсорсинг с целью установления виновников ДТП



Один из самых противоречивых моментов программы соблюдения правовых норм (CSA) для коммерческого транспорта – краш-индикатор BASIC. В прошлом году руководство компании Vigillo решило использовать ресурсы компании на помощь в решении проблем с CSA.

Руководитель компании Стив Брайан – поклонник краудсорсинговой модели Uber, связывающей пассажиров и водителей через мобильное приложение. Эту же модель применили Vigillo, создавшие сеть, в которую входят представители закона. Их задачей стал просмотр отчетов об авариях в свободное от службы время.

*Полицейские будут разбирать
ДТП за деньги*

Перевозчики могут загрузить данные об аварии (видео или фотографии) на ресурс Vigillo. Стоимость изучения ДТП составляет 200 долларов. Эти деньги делятся между двумя полицейскими, изучающими каждый случай. Если два сотрудника полиции не смогли прийти к однозначному выводу, вердикт выносит третий специалист.

Краудсорсинг поможет в создании фотоэнциклопедии рок-н-ролла



На следующей неделе, 1 декабря, Смитсоновский институт запустит краудсорсинговый ресурс, посвященный теме рок-н-ролла. В 2017 году планируется выпустить книгу, в которой будут запечатлены все собранные артефакты.

В связи с этим сотрудники института предлагают всем желающим поделиться уникальными рок-н-рольными фотографиями. Возможно, что у вас найдутся редкие фотографии Джимми Хендрикса или билеты с первых концертов Патти Смита. Сотрудники института будут признательны за фотографии, сделанные на концертах в клубах или на музыкальных фестивалях.

Любой желающий сможет внести свой вклад в создание энциклопедии рок-н-ролла

Также авторы краудсорсингового проекта планируют знакомить посетителей специально созданного сайта с интересными фотографиями. К сотрудничеству приглашаются также менеджеры групп, фотографы-профессионалы, все, кто может рассказать интересные истории и внести свой вклад в летопись мировой истории рок-н-ролла.

Краудсорсинг поможет Европейскому агентству по безопасности продуктов



Европейское агентство по безопасности продуктов EFSA пригласила на свою очередную научную конференцию представителей британской краудсорсинговой платформы InnoCentre.

Краудсорсинг используют для оценки рисков, связанных с продуктами питания

Руководители агентства отмечают, что в дальнейшем они планируют использовать возможности, предоставляемые краудсорсинговым сообществом для оценки рисков, связанных с питанием. Пока у EFSA нет четкого плана работы, поэтому начать планируется с небольших пилотных проектов, а потом постепенно наращивать обороты.

Представители InnoCentre отмечают, что в настоящее время почти все крупные фармацевтические компании мира прибегают к услугам их платформы. Вопросы, которые решались в совместных проектах, варьировались от относительно простых исследований рынка до довольно сложных задач технологического и технического плана. В числе клиентов краудсорсинговой платформы входят NASA, Procter & Gamble, а также ряд американских правительственных агентств.

Источник: the-crowd.ru

Новости программы вознаграждения экспертов

Одной из наиболее важных составных частей ОмниСорсинга является экспертное сообщество. Мы помним об этом и стараемся всячески поддерживать наших экспертов. Именно поэтому мы создали и постоянно совершенствуем программу вознаграждения экспертов. И сегодня рассказ пойдет о двух новых лотах, появившихся за последнее время в ОмниСторе, в котором наши эксперты могут обменять накопленные ОмниКойны на интересные и зачастую эксклюзивные товары и услуги.

Два билета на любой концерт скрипичного фестиваля ViolinFest



Первый лот – это два билета на любой концерт, проходящий в рамках международного скрипичного фестиваля ViolinFest. О фестивале мы подробно писали в статье «Краудсорсинг стал союзником международного скрипичного фестиваля», открывающей этот выпуск ОмниНьюс. Здесь же подчеркнем, что в рамках фестиваля проводится множество концертов в различное время, в различных местах и с различными исполнителями, и уникальность лота заключается в наличии возможности выбора именно того концерта, который наиболее полно отражает вкусовые, географические и временные предпочтения будущего посетителя. Страница лота в ОмниСторе: <http://omni-v.com/ru/omnistore/storeitems/18>.

Тренинг «Эффективный руководитель» с Романом Дусенко

Второй и самый новый на данный момент лот в ОмниСторе – это возможность принять участие в тренинге «Эффективный руководитель», проводимом Романом Дусенко – бизнес-

практиком, банкиром и предпринимателем. Роман руководил слияниями российских банков и международных финансовых холдингов, является профессионалом в корпоративном, проектном, операционном менеджменте, а также в сфере HR.



Всесторонняя и целостная программа позволяет слушателям получить знания и перенять практический опыт во всех основных аспектах деятельности.

С подробной информацией о лоте можно ознакомиться в ОмниСторе: <http://omni-v.com/ru/omnistore/storeitems/19>.

Первые заслуженные эксперты

Мы очень рады поздравить Ольгу Блейхман и Татьяну Пересыпкину с получением почетных званий заслуженных экспертов! Напомним, что заслуженные эксперты получают дополнительные привилегии: именной сертификат заслуженного эксперта, личная визитная карточка и другие. С полным перечнем можно ознакомиться по адресу: http://omni-v.com/ru/pages/expert_status. При этом, разумеется, остается возможность потратить в ОмниСторе значительное количество накопленных для квалификации ОмниКойнов.

«Шаги» помогут лучше понять и почувствовать важные события ОмниКлиента



Одна из основных задач ОмниСорсинга – сформировать пул сторонников и болельщиков компании-заказчика, которые будут участвовать в её жизни, сопереживать и помогать расти и развиваться. И решение этой задачи невозможно без постоянного информирования заинтересовавшихся ей людей о различных событиях в жизни компании и её достижениях. Поэтому как для клиента, так и для оператора ОмниСорсинга очень важно обеспечить такое информирование.

Шаг – это новость компании, применяющей ОмниСорсинг, на пути к достижению её видения

С этой целью на платформе ОмниВидение существует функциональность шагов. Каждый шаг представляет собой отдельную статью, описывающую события, изменения и достижения, совершенные компанией на пути к видению её будущего. Шаги не только информируют о новостях, но и позволяют проникнуться её духом, а также отслеживать, как реализуется программа движения к стратегическому видению, и играют важную маркетинговую роль. За прошедшее время мы провели значительные доработки функциональности шагов, направленные на улучшение информирования.

Мы начали с того, что сделали шаги более заметными – теперь они всегда видны на странице видения, где для них отведено особое место. При этом размер текста шага на странице видения решено было сократить до небольшого, лишь дающего представление о шаге, чтобы «длинные» шаги не сильно растягивали страницу видения. Далее мы реализовали возможность полного просмотра шага на отдельной странице, а также добавили возможность оформления текста изображениями и видео, что позволяет значительно улучшить восприятие информации читателями. Также теперь любой желающий может поддержать понравившейся ему шаг и высказать свои мысли в комментариях к этому шагу.



Кроме этого, мы реализовали отправку уведомлений о новых шагах подписчикам видения, которыми по умолчанию становятся все поддерживавшие его пользователи.

Мы уверены, что реализованные доработки вкпе с плотной работой вместе с клиентами по регулярному созданию шагов позволят значительно увеличить как количество сторонников и болельщиков, так и их вовлеченность в процессы поддержки и развития компаний, организаций и проектов заказчиков.

Новое на сайте omni-v.com



решали, что еще нужно сделать, чтобы наша платформа соответствовала повышающимся с развитием бизнеса потребностям наших экспертов. В этой статье я расскажу о наиболее значительных доработках, которые мы реализовали.

Выделение важнейших вопросов

В процессе омнисорсинговых обсуждений, особенно если они длятся достаточно долго, создается масса вопросов для обсуждений. Разумеется, они все имеют различное значение для клиента. Иногда происходит так, что эксперты сосредотачиваются на обсуждении вопроса с невысокой значимостью, а наиболее важные при этом забываются и постепенно перемещаются вниз по списку и забываются.



Важнейшие вопросы помогут сосредоточиться на решении важнейших задач компании

Чтобы решить обозначенную проблему, мы реализовали возможность отмечать вопросы в обсуждении, как важнейшие. При этом они

Для того, чтобы обеспечивать высокий уровень сервиса для клиентов и удовольствие от участия в их жизни экспертов, мы постоянно работаем над улучшением и развитием нашего сайта, краудсорсинговой платформы omni-v.com. Прошедший с момента выпуска второго номера OmniNews период не стал исключением. Мы реализовали множество небольших и серьезных улучшений, поправили значительное количество багов, найденных нами и нашими пользователями, работали над производительностью и

выделяются в списке вопросов особым образом, привлекая повышенное внимание. Это обеспечивает их заметность для экспертов и способствует поддержанию интенсивности обсуждения. Также наш модератор Смарти в своей работе уделяет таким вопросам повышенное внимание, активизируя и направляя обсуждение.

Как мы уже успели отметить, выделение важнейших вопросов отлично работает, позволяя нам удерживать внимание экспертов, - друзей и помощников компаний наших клиентов, на наиболее значимых темах.

Информирование поддержавших видение

Теперь каждый пользователь, выразивший поддержку видения будет получать благодарственное письмо с разъяснением имеющихся у него возможностей по участию в жизни поддержанной организации, компании или проекта. Кроме того, поддержавшие теперь автоматически подписываются на видение и будут получать уведомления о различных связанных с ним активностях, таких как публикация шагов, обновления обсуждений и другие.

*Информирование играет
ключевую роль в вовлечении
заинтересованных людей в
жизнь компании*

Также авторы видения теперь получают уведомления о новых поддержавших и их количестве. Такая информация позволит авторам видения лучше отслеживать его популярность, а также организовать более плотное взаимодействие с интересующимися компанией людьми.



Мы надеемся, что люди, проявившие интерес и, возможно, вдохновленные видением, станут активными помощниками авторов видений и вместе с ними поведут компании, организации и проекты к обозначенному в их видениях успеху.

Умная иерархия комментариев в обсуждениях

Для улучшения навигации в обсуждениях реализована «умная» иерархия комментариев. Суть заключается в том, что для визуализации подчиненности сдвигаются не все комментарии, а только некоторые из них, при этом выбор осуществляется по специальному алгоритму. Умная иерархия позволяет с одной

стороны избежать чрезмерных смещений комментариев, вызывающих их сужение и сильное вытягивание глубоких уровней вложенности, а с другой сохранить наглядный и понятный порядок их следования.

Реализованное улучшение сделает участие в обсуждениях более удобным, а значит эксперты OmniВидения, авторы видений и их коллеги будут получать больше удовольствия от общения в рамках OmniСорсинга.



*Суть «умной иерархии»
комментариев заключается в
необычном подходе к её
визуализации*

Также в ближайшем будущем мы планируем и дальше улучшать удобство обсуждений, и следующим шагом станет реализация функциональности «сворачивания» прочитанных цепочек сообщения с целью облегчения доступа к новым опубликованным комментариям. Мы планируем сделать эту функциональность опциональной, чтобы каждый участник мог выбрать для себя наиболее удобный способ представления.

История о том, как краудсорсинг помог спасти Новый год

Один из экспертов ОмниВидения поделился с нами занимательной историей, случившейся с ним несколько лет назад в преддверии празднования Нового года. И поскольку праздник уже не за горами, мы с его разрешения решили рассказать эту историю Вам.



Был понедельник, 31 декабря, канун Нового года. Мы с ребятами сидели и мирно завтракали в кафе перед работой. Собрались группой старых добрых друзей узнать, как дела и поздравить друг друга с наступающим. Не было только Пашки, который, впрочем, почти всегда опаздывал. За несколько часов до встречи он написал мне смску, что задержится минут на пятнадцать, впрочем, для него это было обычно.

За теплой непринужденной беседой прошел уже час, Пашки все не было, а я начал немного беспокоиться и поделился с ребятами. Позвонили ему один раз, через некоторое время ещё и ещё, ответ был один – «абонент недоступен».

Теперь забеспокоились все. Мало того, что Пашка пропал, так ведь у нас впереди был еще рабочий день и куча дел по подготовке празднования. «Ну и как мы будем это решать?» - спросил Дима, - «Какой же Новый год, когда ты не знаешь, что с твоим другом все в порядке? Давайте его искать. Я позвоню на работу. Лёха, ты – соседу. Вовка проверит соцсети.»

Уже через несколько минут мы узнали, что, во-первых, Пашка не ночевал дома. Утром он должен был вернуться из командировки, в которую ездил на автомобиле и сразу же выйти

на работу. Честно говоря, я удивляюсь, когда люди, не спав всю ночь, могут потом целый день работать – у меня так не получается, а Пашка при этом еще и согласился на встречу с нами вместо того, чтобы вздремнуть часок другой. Вот это друг, вот это сила воли! Так вот, на работе нам пояснили, что ждали его только к 11 часам, при этом он должен был привезти из командировки важные документы и образцы совершенно новой экспериментальной продукции. Какой именно, нам, конечно, сообщить отказались. А в статусе в социальной сети мы обнаружили сообщение, датированное двумя часами сегодняшней ночи: «Добрый дядюшка Пашкот уж подарки Вам везёт!». Важно заметить, что Пашкотом мы называли Павла только в школе, когда без бороды и усов из-за широкой лучезарной улыбки на вечно довольной физиономии он был похож на Чеширского кота. Было ясно, что сообщение адресовано именно нам, но как это было связано с его исчезновением, пока оставалось загадкой.

Краудсорсинг помог получить информацию о вероятном местонахождении друга

Фактов явно не доставало. Мы решили использовать краудсорсинг и опубликовали в социальных сетях пост с Пашиной фотографией, начинавшийся с фразы «Помогите найти Пашу!», в котором помимо краткого описания ситуации и Пашиных данных, попросили сообщать нам любую информацию и делать репосты. Также написали сообщения с аналогичными просьбами всем своим друзьям. Наша маленькая краудсорсинговая кампания

работала хорошо, количество репостов росло как на дрожжах и уже через 20 минут я получил сообщение от девушки, работавшей на заправке за городом. Девушка утверждала, что в четыре часа ночи «симпатичный, но как будто немного дезориентированный» человек, похожий на Пашу, заезжал заправляться. Машина по описанию была его.

Еще через пять минут она написала, что у придорожного отеля рядом с заправкой стоит та же машина. Мы с ребятами узнали у неё адрес и, попросив на всякий случай последить за той машиной, сразу поехали на место.



Через сорок минут мы уже были на месте, нашли девушку и вместе с ней отправились в отель, рядом с которым был припаркован автомобиль. Мы показали парню, дежурившему на ресепшене фото Паши и объяснили ситуацию. Он прокомментировал: «Забавно, но я только что видел Ваш пост в сети и как раз думал, не тот ли это мужчина, что заселился к нам ночью». Не теряя времени, мы отправились к номеру.

Я постучал. Глухо. Постучал ещё раз. За дверью слышались неуверенные шаги, затем она медленно приоткрылась, а на пороге мы увидели Пашку. Мы так обрадовались, бросившись его обнимать, что не сразу заметили странно отсутствующий взгляд и некоторое замешательство. «А-а-а... Алексей?» - неуверенно спросил меня Пашка. «Конечно, Алексей. Ты что, забыл, дружище?». «Кажется, вспоминаю...», - сказал Пашка – «Я забыл, куда ехал. Помню только, что нужно было ехать ночью, я был уставший и принял таблетки для улучшения концентрации. Потом оказался на

этой заправке, почему и зачем не понимаю. Решил остановиться отдохнуть в отеле. Хорошо хоть, как зовут меня помню. А вы что здесь делаете?».

Мы рассказали Пашке, как он не приехал на встречу, и как мы взялись его искать. Телефон, оказывается, просто сел, а он забыл не то, чтобы его зарядить, а вообще, что тот существует. По мере рассказа Паша вспоминал всё больше. Выяснилось, что экспериментальный продукт, за которым он ездил – это, собственно, таблетки для повышения концентрации и внимания. Сейчас они проходят тестирование, и он сам участвует в фокус-группе. До этого средство работало отлично и без сбоев, и ему очень нравилось. Он даже хотел предложить нам тоже поучаствовать в тестировании, и как раз об этих «подарках» писал в статусе социальной сети.

Пашина память восстановилась. Мы были счастливы, что все хорошо закончилось. Кроме того, оказалось, что недалеко от заправки, на которой мы находились, у Паши была дача. Мы решили, что это знак, и договорились встречать Новый год там, всё вместе. А ещё выяснилось, что девушке Кате, которая сообщила нам про Пашу, негде отмечать праздник. Мы позвали её с собой, и она, недолго думая, согласилась. Как потом выяснилось, отмечать-то было где, вот только этот «симпатичный и немного дезориентированный парень» ей сильно понравился.



А спустя год Паша и Катя сыграли свадьбу, образовав новую замечательную семью. Вот так краудсорсинг помог не только спасти Новый год, но и положил начало новой счастливой истории.

Заключение

Мы рады, что Вы читали этот выпуск OmniNews. Надеемся, что чтение было интересным и доставило Вам удовольствие. Будем стараться и впредь радовать Вас свежей и интересной информацией.

Если у Вас есть вопросы или пожелания по улучшению OmniNews, а также предложения по публикации Ваших материалов, пожалуйста, пишите нам по адресу public@omnigrade.com, и мы обязательно Вам ответим.

Дополнительную информацию об ОмниСорсинге и ОмниВидении Вы можете получить на сайте omni-v.com.

Также приглашаем Вас подписаться на наши регулярно обновляемые страницы в Facebook <https://www.facebook.com/omnigrade> и LinkedIn <http://www.linkedin.com/groups/OmniVision-Community-4479541>.

*Искренне Ваши,
Команда OmniGrade*